

COMUNICATO STAMPA

Assemblea Ordinaria Ente Turistico del Luganese

Si è svolta nel tardo pomeriggio di oggi, l'Assemblea ordinaria dell'Ente Turistico del Luganese relativa all'esercizio 2016, presso il Palazzo dei Congressi di Lugano e alla presenza dei rappresentanti dei media, dei soci e amici del turismo luganese.

Un anno di ripresa rispetto al precedente, ha confermato il Presidente Bruno Lepori, che nonostante una situazione economica generale non particolarmente rosea, ha consentito al luganese di veder crescere i pernottamenti del 2.6%. Un aumento ragguardevole dato anche dalla crescita dei pernottamenti delle residenze secondarie, consolidando così la convinzione che la regione del luganese sia una meta sempre attuale per il relax e il settore *leisure*, oltre che per quello *business*.

Il 2016 ha visto il mercato svizzero il più fedele, costituendo il 48.3% degli ospiti globali, registrando un aumento del 3.5% rispetto all'anno precedente. Una felice nota è rappresentata dal mercato tedesco, che finalmente vede numeri in rialzo con un incremento del 9.3%; un dato importante che denota la ripresa di un segmento di mercato storicamente fondamentale per l'intero settore turistico.

L'anno appena trascorso ha visto l'Ente Turistico del Luganese particolarmente impegnato nel proseguire i progetti strategici annunciati a inizio anno. La nuova piattaforma Lugano Bottom Up, rappresenta sicuramente una di queste, e conferma la volontà dell'Ente di consolidare gli ambiti di intervento a favore degli operatori, potenziali visitatori, istituzioni e partner commerciali.

Grande attenzione è stata rivolta anche al settore della Comunicazione e del Marketing: si è provveduto ad applicare un nuovo format e layout degli stampati e brochure istituzionali, perfezionato e rinnovato il sito Web ufficiale e, allo stesso tempo, lavorato sul nuovo Brand istituzionale, inteso come miglioramento del marchio territoriale di destinazione.

Oltre ai macro-progetti si è condotto un attivo monitoraggio del "Sentiment" della destinazione, supportando e promuovendo la *Brand Reputation* attraverso i canali social (Instagram e Facebook) e il Blog "Luganoinblog". È stata inoltre incrementata la partecipazione a fiere B2B e B2C in Svizzera, Italia, Paesi del Golfo, Russia, Cina e Sud Est Asiatico.

Il settore dei Media è stato a sua volta promosso con la presenza dei rappresentanti dell'Ente a diversi appuntamenti nazionali ed internazionali che hanno generato a loro volta una forte copertura mediatica della destinazione. Riprese televisive e il supporto a più di 100 viaggi stampa mirati hanno permesso alla regione del luganese di presentarsi come destinazione dalle mille sfaccettature e sfumature.

Il settore Prodotti ha potuto conseguire diverse iniziative atte a promuovere al meglio le attrattive del luganese racchiudendole in pacchetti "preconfezionati", incentivando così i turisti a vivere al meglio e con più facilità l'offerta turistica locale. Proficua è stata inoltre la collaborazione con

altri partners locali e non, nella promozione di eventi e iniziative come X- Cat, il Musical “Titanic”, il “Ferientag” di Svizzera Turismo, AlpTransit e, più recentemente, il Ticino Ticket.

Ultimo, ma non meno importante il settore Territorio, che per tutto il 2016 si è prodigato, oltre alla manutenzione e alla creazione di nuovi percorsi escursionistici, al progetto che vede un nuovo riposizionamento della destinazione come meta ideale per gli amanti della Mountain Bike.

Oltre 370km di sentieri sono stati costruiti e tracciati per risponder al meglio agli standard previsti da Svizzera Mobile, andando a costituire la più ricca e fitta rete di percorsi MTB di tutta la Svizzera con 12 percorsi ad hoc, tra i quali il sentiero regionale Lugano 66, uno dei percorsi più panoramici e interessanti del paese e che la stessa Svizzera Turismo, menziona tra TOP 3 dell'intera Confederazione.

L'esercizio 2016 ha registrato un utile pari a CHF 11'228.60 con un totale registrato ai ricavi di CHF 7'727'091.46 e costi pari a CHF 7'715'862.86.

Il Presidente Lepori ha infine concluso assicurando il più totale impegno nel voler condurre l'Ente verso il raggiungimento degli importanti obiettivi futuri, accompagnato da un Team coeso e dal Consiglio di Amministrazione, rinnovato nella sua composizione a giugno 2016 per il quadriennio 2016 – 2020.

CONTATTO STAMPA

Silvia Gasparini
Via Nizzola 2
6901 Lugano
Tel. 058 866 66 25 Fax 058 866 66 29
media@luganoturismo.ch
www.luganoturismo.ch