



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

MEETING SERVICE

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 58 220 65 68
meeting@luganoregion.com
meeting.luganoregion.com

PRESSEMITTEILUNG

Lugano, 05. März 2018

Lugano Region: Neuer Brand für Vielfalt auf höchstem Niveau

Gerade im Bereich MICE steckt in der Wahl der richtigen Location und des passenden Rahmenprogramms enormes Potenzial, um Kunden, Partner und Mitarbeiter zu begeistern. Mit einer umfassenden Palette an Möglichkeiten bildet die Region Lugano die ganze Vielfalt der Schweiz ab und wird damit sowohl individuellen Bedürfnissen als auch höchsten Ansprüchen gerecht. Mit dem Slogan «My Own Lugano Region» zum neuen Brand «Lugano Region» bringt die beliebte MICE-Destination diese Vorzüge auf den Punkt.

Die Region Lugano ist für die attraktive Kombination von Kunst, Kultur und Genuss in herrlicher, mediterraner Umgebung bekannt. Mit exklusiven Locations und zahlreichen Möglichkeiten für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, erlaubt es die Region Veranstaltern von Kongressen, Seminaren, Meetings und Incentives über das ganze Jahr hinweg, ihre Gäste zu einer Entdeckungsreise durch die Vielfalt der Schweiz einzuladen.

Neuer Brand «Lugano Region»

Ende Februar wurde der neue Brand «Lugano Region» lanciert. Der neue Slogan «My Own Lugano Region» bringt sowohl das umfassende Angebot an Veranstaltungsmöglichkeiten vor beeindruckender Kulisse als auch die überraschende Vielfalt an Begeuerungsfaktoren zum Ausdruck, mit welcher die Region Lugano höchsten Ansprüchen gerecht wird und die Besucher bei ihren ganz eigenen, individuellen Bedürfnissen abholt.

Moderne Inszenierungen in historischen Gebäuden

In den historischen Villen Ciani und Heleneum lässt sich ein einzigartiges Ambiente für Geschäftsanlässe kreieren. So eignen sich diese Residenzen beispielsweise besonders für VIP-Events oder Product Launches im High End Bereich. Die in einem wunderschönen Anwesen gelegene dreistöckige Villa Ciani entführt Besucher mithilfe der Augmented Reality-Technologie in längst vergangene Zeiten und lässt den Gast die beeindruckende Historie der Liegenschaft und ihre weitreichende frühere Bedeutung für das Tessin buchstäblich selbst erleben.

Im Bereich Kunst beeindruckt das nahe gelegene LAC mit grossen Namen. Ab Mitte März 2018 beheimatet das Kunst- und Kulturzentrum die Picasso-Ausstellung «A Different Gaze», auf welche im Herbst 2018 eine Ausstellung von René Magritte folgt.



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

Genuss erleben

Genuss spielt in der Region Lugano seit jeher eine wichtige Rolle. Die «Food & Wine»-Touren für Gruppen bis 30 Personen sind nach Bedarf personalisierbar und führen zu kulinarischen Hot Spots im historischen Zentrum Luganos, in welchen die Gäste köstliche Weine degustieren, Tessiner Spezialitäten verkosten und mit Geschichten und Anekdoten unterhalten werden.

Vom 13. bis 23. September 2018 wird Lugano ausserdem zur "Città del Gusto". Während 10 Tagen verwandelt sich Lugano in die Schweizer Hauptstadt des Genusses und feiert ein Volksfest, bei welchem das Beste vom Besten, was die Region zu bieten hat, aufgetischt wird.

Gemeinsam neue Wege entdecken

Die Region Lugano verfügt zudem über das dichteste Mountainbike-Netz der ganzen Schweiz. Auf über 370km Trails ist für jede Gruppe eine passende Route dabei. Diverse Bike-friendly Hotels freuen sich, den Gästen nach einer erfolgreich absolvierten Etappe Erholung und Entspannung zu bieten.

Raum für Inspiration und neue Ideen

Mit einer Reisezeit von knapp zwei Stunden ab Zürich und drei Stunden ab weiteren Schweizer Metropolen, ist die Region Lugano innerhalb einer Zeitspanne erreichbar, die es den Teilnehmern erlaubt, den Arbeitsalltag hinter sich zu lassen. Somit werden beste Voraussetzungen geschaffen, damit die inspirierenden Inhalte des Events optimal aufgenommen und verwertet und neue Ideen begünstigt werden können

Medienkontakt Deutschschweiz

ming agentur ag

Andrea Pärli

+41 44 366 61 22

a.paerli@ming-agentur.ch