



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SILVIA GASPARINI
Media Relations Manager

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Svizzera

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
www.luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

15 maggio 2018

Al rush finale il progetto Tourist Office 3.0.

E' passato più di un anno da quando l'Ente Turistico del Luganese (ETL) ha aderito, come unica OTR del Cantone, al progetto Tourist Office 3.0, che oggi sta volgendo al termine. Scopo dell'iniziativa quella di riesaminare la forma, il contenuto, la funzione e i compiti degli uffici turistici nell'era della digitalizzazione.

Proprio durante questi ultimi 10 anni i portali come TripAdvisor e Google sono diventati il punto di riferimento per la raccolta delle informazioni turistiche, prevalendo spesso anche sui siti ufficiali delle singole destinazioni. I viaggiatori e turisti hanno imparato sempre più facilmente a condividere le loro esperienze personali attraverso blog o su siti che valutano le diverse offerte online. Gran parte dei compiti tradizionali dell'ufficio turistico sono già stati rimpiazzati, di conseguenza, da alternative più o meno valide e veritiere offerte dal mondo digitale.

Da questo scenario, prendendo le mosse da un'analisi condotta a livello nazionale in collaborazione con alcuni partner dell'innovazione digitale, come Innotour, gutundgut, Hochschule Luzern e 20 destinazioni turistiche nazionali, sono state studiate e documentate le esigenze dei turisti e dei fornitori, nonché sviluppati scenari innovativi per quello che potrebbe essere l'ufficio turistico di domani. Il risultato di questa fase di ascolto e analisi è stato riassunto in un report (versione tedesco) consultabile online al seguente [link](#).

Il progetto, in un suo secondo momento, ha visto l'elaborazione, insieme a tutte le destinazioni interessate, della documentazione necessaria per condurre progetti pilota da condurre nel medio – lungo periodo. L'ETL ha già comunicato il suo interesse per 8 proposte innovative che ben fanno sperare per il futuro; sarà compito della Commissione Tourist Office 3.0 verificare quali proposte hanno ottenuto maggior adesione da parte delle destinazioni e fissare, come prossimo step, le tempistiche di inizio dei lavori.

Un impegno quello dell'ETL, sia economico che di risorse umane, che sposa la convinzione che sia sempre più prioritario guardare al futuro approcciandosi alle nuove tecnologie e ai nuovi canali digitali d'informazione, di assistenza e di promozione al turista.