



MY OWN

**LUGANO  
REGION**

LUGANOREGION.COM



**SERVIZIO MEDIA**

Ente Turistico del Luganese  
Via Giovanni Nizzola 2  
6901 Lugano  
Svizzera

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com  
luganoregion.com

**COMUNICATO STAMPA**

Lugano, 12 dicembre 2023

**Assemblea Ordinaria dell'Ente Turistico del Luganese: presentato il Preventivo 2024, le opportunità e i progetti trasversali per la destinazione nel 2024.**

**I soci dell'Ente Turistico del Luganese si sono riuniti in data 12 dicembre 2023 in occasione dell'Assemblea Ordinaria, che ha avuto luogo al Palazzo dei Congressi di Lugano. Un'ottantina le persone che sono state accolte dal Presidente Paolo Filippini, dal Direttore Massimo Boni e dall'Amministratore Fabio Crivelli.**

Il Presidente Paolo Filippini ha aperto i lavori assembleari, spiegando la metodologia adottata per la costruzione del preventivo 2024.

A livello di pernottamenti, fino ad ottobre, si registra un aumento dei soggiorni in tutte le categorie se confrontati al preventivo 2023 ed un lieve calo in quelli alberghieri rispetto al consuntivo 2022. Tuttavia, la tendenza che ne risulta è positiva e permette all'Ente Turistico del Luganese (ETL) di guardare con ottimismo al futuro: anche nel 2023 si prevede di chiudere l'anno con quasi un milione di pernottamenti.

In linea con il mandato dell'ETL e a fronte di una situazione finanziaria solida, il Presidente Paolo Filippini ha specificato: "è stato deciso di investire i ricavi preventivati e una minima parte del capitale (presentando una leggera perdita) per finanziarie tutte le attività previste dalla legge. Questa scelta strategica ci permetterà di supportare gli operatori turistici e rendere ancora più attrattiva la nostra stupenda destinazione".

L'Amministratore Fabio Crivelli ha poi presentato le voci dei diversi conti, precisando che la maggiore uscita che sarà coperta con il capitale proprio ammonta a CHF 295'500.

Il Direttore Massimo Boni, dopo aver introdotto i temi di carattere generale, quali i prodotti e le campagne marketing, i mercati prioritari, la sostenibilità, la durata del soggiorno e la digital leadership, è passato alla presentazione dei progetti prioritari per il 2024.

Tra questi, l'inaugurazione di un nuovo e moderno Info Point in via Magatti a Lugano; una nuova piattaforma di vendita digitale; il lancio di campagne tattiche per stimolare attraverso incentivi economici l'afflusso di visitatori; nuovi progetti territoriali legati al segmento Sport e Natura; attività di guerrilla marketing con dei pop up a Zurigo, Monaco di Baviera e Milano; potenziamento della comunicazione della destinazione nei mercati di riferimento con



MY OWN

**LUGANO  
REGION**

LUGANOREGION.COM



attività di influencer marketing ed eventi media. Inoltre, per il settore turistico di lusso, Lugano Region sarà presente al Private Luxury Events, sia a Dubai che Copenaghen, ed accoglierà per quattro giorni il Travel Leaders Network con più di un centinaio di tour operator e ospiti statunitensi nel Luganese.

È possibile scaricare il Preventivo 2024 al link [www.luganoregion.com/assemblea](http://www.luganoregion.com/assemblea). Per maggiori informazioni vi invitiamo a scrivere a [media@luganoregion.com](mailto:media@luganoregion.com).

### **A PROPOSITO DI LUGANO REGION**

Lugano Region mira a diventare la destinazione di riferimento per la Svizzera e per i suoi mercati strategici nei quattro segmenti Sport e Natura, Arte e Cultura, Enogastronomia e MICE. L'obiettivo è quello di incrementare l'affluenza dei turisti, lavorando in collaborazione con le istituzioni e gli operatori turistici, promuovendo l'offerta turistica, nel rispetto della sostenibilità e della sua identità territoriale. Inoltre, si occupa di fornire ai visitatori informazioni ed assistenza, prima e durante il soggiorno, di animare e mantenere la rete dei sentieri escursionistici e per le due ruote.