



MY OWN

**LUGANO
REGION**

LUGANOREGION.COM



SERVIZIO MEDIA

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 17 giugno 2026

Lugano Region rafforza lo sviluppo turistico della destinazione: da un 2025 che supera le aspettative a un nuovo magico evento invernale per il 2027

Un centinaio di soci dell'Ente Turistico del Luganese (ETL) si sono riuniti nella serata del 17 giugno 2026, presso il Palazzo dei Congressi di Lugano, in occasione dell'Assemblea Generale ordinaria. Nel corso dell'incontro è stato approvato il Consuntivo 2025 e presentata una retrospettiva delle principali attività che hanno visto impegnati i settori commerciali, offrendo uno sguardo concreto sul lavoro svolto e i risultati raggiunti.

Aperto l'assemblea, il Presidente dell'ETL, avv. Rupen Nacaroglu, ha evidenziato il positivo andamento del 2025 per l'Ente e per la destinazione, sottolineando come i risultati raggiunti vadano letti anche oltre i numeri. Infatti, il Presidente ha ribadito il ruolo sempre più strategico dell'ETL, chiamato non solo a promuovere il territorio, ma anche a contribuire al suo sviluppo, favorendo il dialogo tra istituzioni, operatori e territorio e consolidandosi quale centro di competenza e punto di riferimento per il turismo del Luganese.

Il Direttore Massimo Boni ha poi introdotto i risultati commerciali, sottolineando che l'ETL ha rafforzato la commercializzazione della destinazione attraverso nove nuove offerte turistiche, che hanno generato oltre 3'800 pernottamenti. Tra le iniziative più significative figura la prima campagna svizzera con viaggio in treno gratuito dedicata a un'unica destinazione, pensata per sostenere la destagionalizzazione. Parallelamente sono stati sviluppati nuovi prodotti nei segmenti Outdoor e Family, potenziate le esperienze proprietarie, proseguita la digitalizzazione dell'offerta e rafforzate le attività di Marketing e promozione sui mercati strategici. Le collaborazioni con i tour operator, le iniziative MICE e il consolidamento della rete di partner hanno contribuito ad accrescere l'attrattività e la competitività della Lugano Region, confermando il percorso di sviluppo delineato dal piano strategico quadriennale.

L'Amministratore Fabio Crivelli ha illustrato ai soci il Consuntivo 2025, sottolineando come l'aumento dei pernottamenti abbia permesso di chiudere l'esercizio con un utile di CHF 28'221.23, superando le aspettative di stabilizzazione: 998'234 pernottamenti alberghieri, in crescita del +2.5% (973'545 nel 2024). Il mercato svizzero si conferma il principale bacino di riferimento, rappresentando il 47% dei pernottamenti complessivi. Sul fronte internazionale spicca la crescita degli Stati Uniti (+12%), che per la prima volta salgono sul



MY OWN

**LUGANO
REGION**

LUGANOREGION.COM



podio dei mercati di provenienza, superando di poco l'Italia e diventando il terzo mercato della destinazione, e generano il 75% dei pernottamenti statunitensi registrati in Ticino. In forte crescita anche il Brasile (+11%), mercato opportunità della destinazione identificato ormai da due anni.

Nel 2027 Lugano si accenderà di magia con l'evento "Lago Magico Parco Ciani Lugano"

Nel corso della sua prima Assemblea in qualità di Presidente, nel dicembre 2024, l'avv. Rupen Nacaroglu aveva espresso la volontà di realizzare nella regione un evento originale e distintivo, in grado di attrarre importanti flussi turistici su un periodo prolungato, in particolare durante la bassa stagione. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di intercettare nuovi visitatori nel periodo delle vacanze invernali dei principali cantoni svizzero-tedeschi, offrendo un'esperienza gratuita e accessibile a un pubblico di tutte le età. Dopo più di un anno di lavori, è stato presentato ai soci dell'ETL l'evento "Lago Magico Parco Ciani Lugano" (Zaubersee Parco Ciani Lugano), un impegno tangibile di Lugano Region nei confronti della strategia di destagionalizzazione già avviata da qualche anno. In programma dal 10 al 27 febbraio 2027, si tratterà del primo evento di light art in Ticino, uno spin-off dei noti format Zauberpark di Zurigo e Zauberwald di Lenzerheide e trasformerà il Parco Ciani in un percorso immersivo con installazioni luminose, intrattenimento e un villaggio enogastronomico dedicato alle eccellenze locali.

È possibile scaricare il Consuntivo 2025 al link www.luganoregion.com/assemblea. Per maggiori informazioni vi invitiamo a scrivere a media@luganoregion.com.

A PROPOSITO DI LUGANO REGION

Lugano Region mira a diventare la destinazione di riferimento per la Svizzera e per i suoi mercati strategici nei quattro segmenti Sport e Natura, Arte e Cultura, Enogastronomia e MICE. L'obiettivo è quello di incrementare l'affluenza dei turisti, lavorando in collaborazione con le istituzioni e gli operatori turistici, promuovendo l'offerta turistica, nel rispetto della sostenibilità e della sua identità territoriale. Inoltre, si occupa di fornire ai visitatori informazioni ed assistenza, prima e durante il soggiorno, di animare e mantenere la rete dei sentieri escursionistici e per le due ruote.