



MY OWN

**LUGANO
REGION**

LUGANOREGION.COM



SERVIZIO MEDIA

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 11 dicembre 2024

L'Ente Turistico del Luganese presenta il preventivo e le attività per il 2025 e guarda con fiducia al turismo internazionale

In previsione di una stabilizzazione dei pernottamenti svizzeri, verranno incrementate le attività promozionali nei mercati esteri, e saranno sviluppati nuovi prodotti nell'ambito dei diversi segmenti e della strategia *Family Destination*.

Un centinaio di soci dell'Ente Turistico del Luganese (ETL) si sono riuniti in data 11 dicembre 2024 presso il Palazzo dei Congressi di Lugano in occasione dell'Assemblea Ordinaria di Preventivo 2025.

Il Presidente avv. Rupen Nacaroglu ha aperto i lavori della sua prima Assemblea Ordinaria da Presidente dell'ETL: "Il 2025 dovrebbe segnare un anno di consolidamento per i pernottamenti, garantendo una maggiore stabilità complessiva. Dopo il progressivo esaurirsi dell'effetto positivo che il mercato svizzero ha avuto nel periodo immediatamente successivo alla pandemia, una tendenza già osservata nel 2024, stimiamo di raggiungere un equilibrio nel mercato domestico e di incrementare le presenze provenienti dall'estero. A sostegno di questa strategia, l'ETL ha deciso di riattivare in modo più incisivo le campagne di investimento in mercati a corto raggio come Italia e Germania. Parallelamente, verranno intensificati gli sforzi promozionali su mercati a lungo raggio quali Stati Uniti, Paesi del Golfo (GCC) e Brasile, con l'obiettivo di diversificare la provenienza dei flussi turistici e incrementare la quota di pernottamenti internazionali."

L'Amministratore Fabio Crivelli ha poi presentato le voci dei diversi conti, spiegando che si prevede di chiudere il bilancio del prossimo anno con una maggiore uscita; la perdita preventivata ammonta a CHF 104'320 e, se confermata, sarà sostenuta dal capitale proprio.

Il Direttore Massimo Boni ha introdotto alcuni dei progetti prioritari che, accanto alle attività correnti, vedranno impegnato il team dell'ETL nel 2025: l'attivazione di almeno una decina di offerte promozionali di prodotto con pernottamento; in linea con la strategia Family Destination, lo sviluppo di una serie di progetti mirati ad accrescere l'attrattività verso questo target; la realizzazione di nuovi prodotti per diversi segmenti, iniziando dalla realizzazione di nuovi percorsi mountain-bike e Gravel; la redazione di un mono numero



MY OWN

**LUGANO
REGION**

LUGANOREGION.COM



dedicato alla destinazione della serie MERIAN Select (Germania), la rivista tedesca più letta per il tema cultura e viaggi; le visite a tour operator negli Stati Uniti per presentare le novità e i prodotti della destinazione; le collaborazioni nell'ambito dell'influencer marketing, quale quella con la Celebrity dell'Arabia Saudita Aseel Omran, che sarà l'Ambassador per la Svizzera negli Stati del Golfo per il 2025; la valorizzazione del Pop Up presso il nuovo Infopoint di Via Magatti 6 con uno spazio promozionale per i partner e l'implementazione del progetto "Lugano Region Ti Conosco" – una serie di workshop per il personale addetto al front office per informarli sulle novità, migliorare l'accoglienza e l'ospitalità.

A PROPOSITO DI LUGANO REGION

Lugano Region mira a diventare la destinazione di riferimento per la Svizzera e per i suoi mercati strategici nei quattro segmenti Sport e Natura, Arte e Cultura, Enogastronomia e MICE. L'obiettivo è quello di incrementare l'affluenza dei turisti, lavorando in collaborazione con le istituzioni e gli operatori turistici, promuovendo l'offerta turistica, nel rispetto della sostenibilità e della sua identità territoriale. Inoltre, si occupa di fornire ai visitatori informazioni ed assistenza, prima e durante il soggiorno, di animare e mantenere la rete dei sentieri escursionistici e per le due ruote.