



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

Servizio Media

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
www.luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 01 ottobre 2021

L'Ente Turistico del Luganese comunica l'esito della votazione dell'Assemblea Straordinaria e presenta i risultati di un'altra estate da record di pernottamenti per il Luganese.

Durante l'Assemblea Straordinaria dell'Ente Turistico del Luganese (ETL), riunitasi in presenza il 1° ottobre 2021, i Soci hanno approvato a larghissima maggioranza la proposta del Consiglio di Amministrazione di cedere la proprietà del Parco San Grato di Carona alla Città di Lugano, con effetto 1° gennaio 2022.

Si ricorda che la proprietà verrà ceduta ad un prezzo di CHF 2.8 milioni, di cui l'importo CHF 1.1 milioni rappresenta l'investimento anticipato dall'ETL per i lavori di risanamento del ristorante e delle terrazze degli appartamenti.

Il Presidente Bruno Lepori esprime soddisfazione per l'esito della votazione: *“Il Parco San Grato di Carona è un importante patrimonio del territorio cittadino e della regione del Luganese. Con la cessione della sua proprietà alla Città di Lugano sarà possibile valorizzare ancora di più il parco con il suo giardino botanico, come attrazione turistica a livello nazionale ed internazionale. Il personale del nostro Ente continuerà ad occuparsi della cura e della manutenzione del Parco San Grato per i prossimi quattro anni.”*

L'Assemblea, svoltasi in presenza, è stata anche l'occasione per presentare ai Soci dell'ETL una retrospettiva dell'ultimo anno e mezzo di attività dell'Ente, che nonostante le sfide dovute al perdurare della situazione pandemica, ha potuto portare avanti con successo le sue attività e numerosi progetti strategici.

Grazie all'aumento delle entrate finanziarie e ad una gestione accurata delle risorse è stato possibile dare un notevole impulso alla promozione e alla comunicazione con campagne di marketing mirate, effettuare interventi aggiuntivi di sistemazione dei percorsi escursionistici e dare maggiore sostegno agli eventi.

Il Direttore Alessandro Stella commenta così gli straordinari risultati registrati nella destinazione: *“Dopo un'estate 2020 da incorniciare, anche nel 2021 abbiamo potuto osservare un eccezionale incremento di pernottamenti. Nella stagione da marzo a luglio del 2021, i pernottamenti sono aumentati di ben 297'470, ovvero del +119,2% rispetto allo stesso periodo del 2020. In particolare il mercato interno,*



MY OWN

**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

svizzero tedesco e romando, è aumentato in questo periodo del +143,4% nonostante il calo dei pernottamenti degli ospiti stranieri, diminuiti del -62,7% dall'inizio della pandemia. Se si confrontano poi i dati del periodo marzo-luglio del 2021 con quelli del 2019, i risultati sono ancora più sorprendenti: solo per il mercato svizzero la crescita è stata del +113.8% (245'179 pernottamenti in più) mentre complessivamente del +21,5% (ovvero +96'639 pernottamenti).”