



MY OWN

**LUGANO
REGION**

LUGANOREGION.COM



SERVIZIO MEDIA

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Svizzera

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 28 novembre 2023

Il magazine mensile *Transhelvetica* presenta Lugano Region sotto una nuova veste e invita, non solo i nostri turisti, alla scoperta di tutto ciò che ha da offrire il Luganese.

Lugano Region ha collaborato a stretto contatto con la casa editrice della rivista svizzera [Transhelvetica](#) per realizzare un mono numero dedicato alla destinazione. Un importante progetto editoriale il cui obiettivo è quello di presentare l'offerta dei tre segmenti di prodotto strategici – Sport e Natura, Arte e Cultura, Enogastronomia – attraverso nuove storie, per creare nel lettore una nuova percezione della destinazione. Le 74 pagine vogliono ispirare sia gli attuali che i futuri visitatori a scoprire Lugano Region attraverso i luoghi, le esperienze fuori dai luoghi comuni e le persone che hanno un legame con il territorio.

Il Direttore di Lugano Region, Massimo Boni, si esprime così a proposito del progetto: “Per promuovere la regione turistica è sempre più importante applicare strategie di marketing e di comunicazione che convincano su alcuni aspetti della destinazione, fuori dai cliché, legati alla tradizione locale, che influenzino la scelta della stessa richiamando ad altri aspetti dell'ambiente sociale che hanno affinità con il visitatore e le sue abitudini. Il magazine *Transhelvetica* si rivolge a un pubblico svizzero di lingua tedesca ed ha una readership di 80'000 lettori in perfetto target con i nostri prodotti.”

Jon Bollmann, editore di *Transhelvetica*: “Lavorando a questo progetto, negli ultimi 12 mesi abbiamo potuto scoprire lati completamente nuovi del Luganese, che ci hanno regalato indelebili ricordi. In questa destinazione si respira una ventata di aria fresca!”

Questo speciale è stato presentato giovedì sera a Zurigo in anteprima e sarà pubblicato, in lingua tedesca, come inserto del numero di *Transhelvetica* di dicembre 2023 e raggiungerà un pubblico di 80'000 lettori, basato principalmente nella Svizzera tedesca e nei Grigioni. In alternativa, è possibile acquistarne una copia cartacea sullo [shop online](#) o nelle edicole della Svizzera (allegato al magazine di dicembre).

L'offerta turistica presentata all'interno della pubblicazione si suddivide nelle quattro stagioni, dedicando ampio spazio a tutti i cinque comprensori della regione – Capriasca, Ceresio, Malcantone, Lugano e Veduggio – e coinvolgendo oltre 60 partner tra attrattori turistici, musei, strutture ricettive, cantine vitivinicole, ristoranti e personalità che hanno un profondo legame con il territorio.

Sempre nell'ambito del progetto, l'illustratore svizzero Nico Kast ha realizzato l'esclusivo poster dedicato alla destinazione, acquistabile sullo [shop online](#) di Lugano Region.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a scrivere a media@luganoregion.com.

A PROPOSITO DI LUGANO REGION

Lugano Region mira a diventare la destinazione di riferimento per la Svizzera e per i suoi mercati strategici nei quattro segmenti Sport e Natura, Arte e Cultura, Enogastronomia e MICE. L'obiettivo è quello di incrementare l'affluenza dei turisti, lavorando in collaborazione con le istituzioni e gli operatori turistici, promuovendo l'offerta turistica, nel rispetto della sostenibilità e della sua identità territoriale. Inoltre, si occupa di fornire ai visitatori informazioni ed assistenza, prima e durante il soggiorno, di animare e mantenere la rete dei sentieri escursionistici e per le due ruote.