



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

SERVIZIO MEDIA

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
www.luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 18 settembre 2020

“Lugano Region. Il vero sud”

L’Ente Turistico del Luganese promuove la regione con una campagna di marketing in vista dei mesi autunnali ed invernali.

Sebbene la presenza dei visitatori svizzeri nel Luganese durante l’estate abbia in parte compensato la mancanza dei turisti dei mercati lontani e del settore business, l’Ente Turistico del Luganese (ETL) si è attivato in prospettiva dei mesi futuri avviando una campagna di marketing per mantenere alta la visibilità della destinazione e dell’offerta turistica regionale nel mercato svizzero.

Grazie all’attenta gestione delle risorse finanziarie e alla completa revisione della strategia di marketing già pianificata nel 2020, l’ETL ha potuto destinare un budget di CHF 200’000 votato dal suo Consiglio di Amministrazione, per la promozione della destinazione nel mercato svizzero, a complemento delle campagne già in corso dell’Agenzia Turistica Ticinese e di Svizzera Turismo.

Alessandro Stella, Direttore dell’Ente Turistico del Luganese, commenta così l’iniziativa: “Nonostante il mese di luglio abbia registrato un incremento dei pernottamenti alberghieri del +13% rispetto all’anno scorso e la proiezione per il mese di agosto sia in linea con quella del 2019, abbiamo ritenuto necessario puntare sulla promozione in vista dei prossimi mesi che, malgrado le numerose incertezze, offrono una grande opportunità a chi opera nel settore proprio per le peculiarità del sud della Svizzera, dove l’estate dura più a lungo rispetto alle altre mete turistiche.”

La campagna di marketing dell’ETL, con il messaggio “Lugano Region. Il vero sud”, è mirata al pubblico della Svizzera tedesca e della Svizzera francese, specificamente al target di età over 60 e ai professionisti over 40, che possono scoprire la nostra magica destinazione al di fuori dei periodi di vacanza più frequentati. La campagna crossmediale comprende la promozione su diversi canali tra cui quelli digitali, i social media, la TV nazionale e le affissioni in alcune delle maggiori città svizzere. Per maggiori informazioni si prega di visitare: luganoregion.com/ilverosud

L’iniziativa dell’ETL mira ad attirare nella regione gli ospiti nazionali al fine di generare indotto economico per il settore turistico, che è stato duramente colpito nei primi mesi del 2020 e vuole anche essere un invito agli operatori locali a considerare di estendere l’apertura della loro attività oltre la tradizionale stagione turistica.