



MY OWN

**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

Casella postale
6901 Lugano
Switzerland

LUGANOREGION.COM

  #luganoregion
  @luganoregion
IG: @lugano.region

SERVIZIO MEDIA

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Svizzera

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 21 giugno 2023

Assemblea Ordinaria dell'Ente Turistico del Luganese: oltre ai risultati positivi del 2022 è stata fatta una retrospettiva del primo anno di operato sotto la nuova Direzione e il rinnovato CdA.

I soci dell'Ente Turistico del Luganese si sono riuniti in data 21 giugno 2023 per l'Assemblea Ordinaria presso il Palazzo dei Congressi di Lugano. Un centinaio di persone, sono state accolte dal Saluto del Presidente Paolo Filippini e dal Direttore Massimo Boni.

Durante l'Assemblea sono stati presentati il Consuntivo e il Bilancio 2022 e la modifica del Messaggio inerente la cessione del Parco San Grato alla Città di Lugano.

Il Presidente Paolo Filippini ha aperto i lavori assembleari esprimendosi sui risultati dello scorso anno e sul divenire per il settore turistico della regione: "A fronte di un anno eccezionale come il 2021, l'obiettivo del 2022 era quello di **consolidare i traguardi raggiunti e fidelizzare gli ospiti**. Il 2022 è stato senza dubbio ricco di soddisfazioni, ed è il punto di partenza solido su cui sviluppare i numerosi progetti in essere, sia dal punto di vista dello **sviluppo del prodotto turistico** che per quel che riguarda **la comunicazione e l'interazione con il turista**."

Dai dati dell'Ufficio Federale di Statistica emerge che il tasso di occupazione alberghiera, dei campeggi e delle residenze secondarie è incrementato, subendo un calo solo durante il primo e gli ultimi due mesi dell'anno, totalizzando **più di un milione di pernottamenti**. Se confrontato con l'anno 2019 – considerato l'anno di riferimento prima del periodo eccezionale della pandemia – l'incremento dei pernottamenti è stato del 10,84%. Per quanto concerne le provenienze turistiche, si registra un aumento del 34.17% dei pernottamenti provenienti dal mercato svizzero rispetto al periodo pre-pandemia. I dati evidenziano una buona ripresa dei viaggi da alcuni mercati di riferimento, tra cui Germania e USA, mentre per i mercati quali Italia e GCC i livelli sono ancora molto inferiori rispetto alle presenze degli anni prima della pandemia, con perdite che oscillano tra il 5% e il 19%.

Il Direttore Massimo Boni ha commentato: "Il 2022 ha registrato un riequilibrio rispetto ai livelli pre-pandemici e questi indicatori ci permettono di affermare che l'eccezionalità di quel periodo non sollecita uno stravolgimento della strategia o un ripensamento generale dell'offerta, e confermano l'interesse della nostra destinazione da parte dei mercati globali. L'opportunità risiede ora nel confermare l'incremento del mercato interno e nell'accrescere allo stesso tempo i mercati esteri, rafforzando l'offerta della destinazione attraverso esperienze che sono declinate a seconda del mercato di provenienza degli ospiti e all'affinità con i loro interessi, ma anche attività di marketing mirate."

Sotto la nuova Direzione e il rinnovato Consiglio di Amministrazione (CdA), l'Ente Turistico del Luganese (ETL) ha **affinato la visione, la missione e gli obiettivi**, puntando ad essere il riferimento nel sud della Svizzera nei **quattro segmenti strategici** – Sport e Natura, Arte e Cultura, Enogastronomia, MICE & Incoming – uniti in un'esperienza complessiva, unica e nuova per il visitatore di domani. I **nuovi assi strategici** – digitalizzazione, ospitalità, sostenibilità e stagionalizzazione – rappresentano l'azione dell'ETL in maniera trasversale. Il Direttore Massimo Boni: "Dopo un anno di operato, grazie al sostegno del CdA, sono stati **attivati il 70% dei nuovi**



MY OWN

**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

Casella postale
6901 Lugano
Switzerland

LUGANOREGION.COM



progetti presentati per i prossimi tre anni. Nel 2022 abbiamo inaugurato diversi cantieri, le opportunità sono ora molteplici e i prossimi anni saranno decisivi per **sviluppare in maniera sostenibile e innovativa** il turismo del Luganese.”

L'Assemblea dei soci dell'ETL ha pure discusso dell'aggiornamento della sua delibera del 1. Ottobre 2021 inerente la cessione del Parco San Grato alla Città di Lugano. Dopo aver ripercorso i passaggi della trattativa, sottolineando l'importanza di una cessione che possa valorizzare il comparto, il Presidente Paolo Filippini ha proposto all'Assemblea di ratificare un nuovo Messaggio con un prezzo di vendita adattato in seguito alle trattative condotte da parte del CdA con l'esecutivo e il legislativo della Città. Infatti, se inizialmente il prezzo di vendita era stato stabilito a CHF 2.8 milioni (di cui CHF 600'000 quale corrispettivo per quattro anni di manutenzione del Parco svolta da parte dell'ETL), e il Municipio, dando seguito alla delibera dell'ETL, ha presentato un suo Messaggio in questo senso, le Commissioni hanno sollevato perplessità circa il valore d'acquisto e hanno indotto il Municipio a tornare in trattative con l'Ente Turistico. Consci dell'importanza di trovare un compromesso che miri alla valorizzazione del Parco, i nuovi termini proposti dal Presidente ai soci prevedono un prezzo di vendita ammontante a CHF 1.8 milioni a cui vanno addizionati CHF 300'000 per le prestazioni di manutenzione del Parco svolte dall'ETL per due anni. L'Assemblea dei soci ha quindi ratificato il Messaggio del CdA con una proposta di prezzo di vendita di CHF 2.1 milioni. L'attuale proposta, frutto di una trattativa e una discussione politica serena, condivisa con il Municipio di Lugano ed entrambe le Commissioni, nella visione dell'ETL, permetterà al Parco di svilupparsi in un comprensorio strategico sotto l'egida della Città e all'Ente Turistico di concentrarsi nelle sue attività principali.

È possibile scaricare la Relazione Annuale Consuntivo 2022 al seguente [link](#). Per maggiori informazioni vi invitiamo a scrivere a media@luganoregion.com.