



MY OWN

**LUGANO
REGION**

LUGANOREGION.COM



SERVIZIO MEDIA

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 02 dicembre 2022

Il Grand Tour of Switzerland incornicia un'altra meraviglia di Lugano Region: il panoramico Parco San Michele a Castagnola.

Tra le tappe del road trip alla scoperta della Svizzera compare un nuovo photo spot nella regione del Luganese. A sostegno della promozione del Grand Tour of Switzerland e della valorizzazione della regione, Lugano Region, in collaborazione con Svizzera Turismo, ha installato una nuova postazione fotografica lungo i 1643 km d'itinerario su strada che vanno a toccare tutte le maggiori attrazioni del paese – tra cui 13 siti del patrimonio mondiale dell'UNESCO, 22 laghi, 5 passi alpini, pittoreschi villaggi e splendidi paesaggi.

Una particolarità del Grand Tour of Switzerland sta nelle diverse postazioni fotografiche presenti negli scorci panoramici più suggestivi, come la romantica cornice del Parco San Michele, uno dei luoghi più fotografati della regione. Dai tramonti infuocati alle romantiche notti stellate, dietro la cappella dedicata a San Michele, il giardino forma una meravigliosa terrazza panoramica, da cui si può ammirare una vista mozzafiato sul golfo di Lugano, la città e le montagne circostanti.

Il nuovo photo spot si aggiunge agli altri due già presenti nella regione del Luganese. Uno a Morcote, in Piazza Grande, tra le bellezze architettoniche e i portici delle antiche case patrizie, gli scorci sul lago e la vegetazione lussureggiante di uno dei villaggi più belli della Svizzera. E l'altro in cima allo storico Passo del Monte Ceneri, in Piazza Ticino, che divide il Cantone, in una piazza che rappresenta simbolicamente l'unione fra le tre regioni confinanti (Locarno, Bellinzona e Lugano).

Per maggiori informazioni si prega di visitare la seguente [pagina](#) o scrivere a media@luganoregion.com.

A PROPOSITO DI LUGANO REGION

Lugano Region mira a diventare la destinazione di riferimento per la Svizzera e per i suoi mercati strategici nei quattro segmenti Sport e Natura, Arte e Cultura, Enogastronomia e MICE. L'obiettivo è quello di incrementare l'affluenza dei turisti, lavorando in collaborazione con le istituzioni e gli operatori turistici, promuovendo l'offerta turistica, nel rispetto della sostenibilità e della sua identità territoriale. Inoltre, si occupa di fornire ai visitatori informazioni ed assistenza, prima e durante il soggiorno, di animare e mantenere la rete dei sentieri escursionistici e per le due ruote.