



MY OWN

**LUGANO  
REGION**

LUGANOREGION.COM



**SERVIZIO MEDIA**

Ente Turistico del Luganese  
Via Giovanni Nizzola 2  
6901 Lugano  
Svizzera

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com  
luganoregion.com

**COMUNICATO STAMPA**

Lugano, 11 dicembre 2025

**Lugano Region entra nel 2026 con l'obiettivo di consolidare il posizionamento e dare continuità ai progetti strategici avviati**

Un centinaio di soci dell'Ente Turistico del Luganese (ETL) si sono riuniti l'11 dicembre 2025 al Palazzo dei Congressi per l'Assemblea Generale ordinaria. Il Presidente dell'ETL, avv. Rupen Nacaroglu, ha evidenziato come il 2026 sarà dedicato al consolidamento e alla concretizzazione dei progetti avviati, attraverso un lavoro ancora più sistematico sul territorio e in stretta collaborazione con i partner pubblici e privati.

In questa prospettiva, l'ETL intende rafforzare il proprio ruolo di coordinamento e supporto, affinché gli operatori possano offrire ai visitatori esperienze di soggiorno memorabili. L'obiettivo non è solo attrarre nuovi ospiti sui mercati nazionali e internazionali, ma anche e soprattutto aumentare la qualità e la durata della loro permanenza, favorendo il loro ritorno in destinazione e la generazione di un passaparola positivo e credibile sul Luganese.

L'Amministratore Fabio Crivelli ha presentato il preventivo 2026, che per quanto riguarda i pernottamenti, è stato elaborato sulla base dell'ipotesi di chiusura 2025 e con adeguamenti mirati – in linea con le previsioni dell'istituto BAK Economics che delineano un contesto economico moderatamente positivo e senza forti discontinuità. È stato poi sottolineato che dal prossimo anno saranno intensificati i controlli sulle residenze private, non registrate e presenti sulle piattaforme online.

Secondo il Preventivo 2026 presentato e approvato dai soci, l'ETL prevede una maggiore uscita di CHF 105'150, in linea con quella del preventivo 2025. In sintesi, il nostro Ente intende investire risorse superiori a quelle previste in entrata, a favore delle attività che realizzeremo all'interno del nostro comprensorio.

Il Direttore Massimo Boni ha illustrato alcune delle attività prioritarie che, accanto alle attività correnti, vedranno impegnato il team dell'ETL il prossimo anno. In particolare, gli sforzi si concentreranno sullo sviluppo del prodotto, sulla promozione e sulla digitalizzazione.

Lo sviluppo del prodotto turistico sarà focalizzato su due filoni principali complementari. Da un lato, verranno implementate le strategie elaborate nel corso del 2025 andando a investire nelle infrastrutture dedicate al segmento Sport e Natura – con particolare attenzione al mondo della mountain bike – e al turismo delle famiglie, tramite il progetto Family Destination. Dall'altro lato, verranno consolidate le offerte promozionali mirate, come le campagne "Kids for Free" e la "Promo Winter", con viaggio in treno incluso, quale strumento di incentivo al viaggio sostenibile fuori stagione.

Dal punto di vista della digitalizzazione, il 2026 vuole essere l'anno di consolidamento del marketplace di Lugano Region – già pienamente operativo, attraverso la crescita nella vendita di prodotti di terzi e proprietari, elementi centrali per rendere la piattaforma un



MY OWN

**LUGANO  
REGION**

LUGANOREGION.COM



punto di riferimento per l'intera offerta turistica regionale. Inoltre, si prevede l'integrazione dell'intelligenza artificiale generativa tramite la programmazione di agenti assistenti AI, istruiti per rispondere alle esigenze dell'ospite tramite la creazione di una chatbot sul sito, ma anche a supporto delle attività dei vari settori dell'ETL.

Il mercato interno, oltre ad essere interessato in particolar modo dallo sviluppo del prodotto e dalle relative campagne promozionali, sarà protagonista di attività mirate di marketing volte a rafforzare la collaborazione con i media, aumentare la notorietà digitale e consolidare le partnership strategiche.

Le attività Business to Business nei mercati esteri lontani si intensificheranno ulteriormente, con un focus particolare su Stati Uniti e Brasile. Sul primo proseguirà il progetto "USA Road Show" mentre sul secondo si consolideranno le attività di vendita e di Influencer marketing. L'attenzione al settore MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions) rimane prioritaria, anche in ottica di destagionalizzazione, e per attrarre un turismo business di qualità e consolidare il posizionamento nel panorama del settore la comunicazione e il marketing in questo importante segmento sarà potenziata, per esempio ospitando viaggi di studio e partecipando a importanti fiere di settore, quali il MICE IBTM di Barcellona.

È possibile scaricare il Preventivo 2026 al link <https://www.luganoregion.com/assemblea>. Per maggiori informazioni vi invitiamo a scrivere a [media@luganoregion.com](mailto:media@luganoregion.com).

### **A PROPOSITO DI LUGANO REGION**

Lugano Region mira a diventare la destinazione di riferimento per la Svizzera e per i suoi mercati strategici nei quattro segmenti Sport e Natura, Arte e Cultura, Enogastronomia e MICE. L'obiettivo è di incrementare l'affluenza dei turisti, lavorando in collaborazione con le istituzioni e gli operatori turistici, promuovendo l'offerta turistica, nel rispetto della sostenibilità e della sua identità territoriale. Inoltre, si occupa di fornire ai visitatori informazioni ed assistenza, prima e durante il soggiorno, di animare e mantenere la rete dei sentieri escursionistici e per le due ruote.