



MY OWN

**LUGANO  
REGION**

## **LUGANO REGION – SUSTAINABILITY POLICY**

### **Mission**

L'Office de tourisme de la région de Lugano (Lugano Region) est le service qui, en collaboration avec les institutions (le public) et les opérateurs touristiques (le privé), a la charge de promouvoir l'offre touristique régionale de toute l'année, **dans le respect de la durabilité et de l'identité territoriale**, en animant et maintenant le réseau de sentiers pédestres et cyclables cantonaux, en assistant et informant les touristes, en veillant à la promotion et la commercialisation touristique de la région.

### **Vision**

Être, pour le visiteur de demain, la destination de référence du sud de la Suisse dans les domaines sport et nature, art et culture, gastronomie et œnologie, réunis dans une expérience globale, unique et nouvelle.

### **Salutations du Directeur**

*La durabilité est un parcours et Lugano Region est en route.*

*Meilleures salutations,*

*Massimo Boni*



MY OWN

**LUGANO  
REGION**

## **LUGANO REGION**

Conformément à la stratégie touristique 2030 mise en œuvre par l'Agencia Turistica Ticinese (ATT) - pour laquelle la durabilité est un axe stratégique à long terme - et à celle de Suisse Tourisme avec le programme Swisstainable, nous avons ancré notre engagement en faveur de la durabilité dans notre mission et avons lancé divers projets et initiatives au profit du développement durable. Par exemple, l'adhésion au GDS-Index (The Global Destination Sustainability Index) et l'adhésion à Swisstainable de 2021.

*Conscients de l'impact que le tourisme a sur notre société, l'environnement et l'économie, nous nous employons constamment à enrichir l'offre d'activités et de produits plus respectueux de l'environnement, vertueux pour la société et qui soutiennent l'économie locale.*

*Nous incitons toutes les parties prenantes à mettre en place des initiatives et des projets durables en leur fournissant l'assistance et les informations utiles pour offrir des expériences "vertueuses" aux visiteurs de la destination.*

Nous sommes en train de travailler au développement d'une stratégie de durabilité pour notre destination, nous prévoyons de la mettre en œuvre d'ici mi-2024 et grâce à celle-ci, nous identifierons les objections sur lesquels se concentrer pendant les 5 prochaines années.



## **NOTRE ENGAGEMENT – 3 DOMAINES D’ACTION**

### **Mobilité durable**

Nous encourageons les déplacements respectueux de l’environnement en incitant les touristes à utiliser les transports en commun pour rejoindre la région de Lugano et pour s’y déplacer.

### **Accessibilité**

Nous faisons tout notre possible pour que les personnes qui en ont besoin puissent disposer des informations sur l’accessibilité, c’est une tâche que Lugano Region poursuit en collaborant avec les experts du secteur tels que Claire & George, Pro Infirmis et OK:GO. Nous accueillons dans la région des personnes influentes en la matière, afin de proposer des activités accessibles là où c’est possible, et collaborons avec des services publics et privés afin d’améliorer l’accessibilité dans la région.

### **Entreprise durable**

Au sein de notre entreprise nous agissons de différentes façons et à divers niveaux, le projet de mobilité d’entreprise Bike Coin, le choix de gadgets réalisés pour la plupart en matériaux recyclés, durables dans le temps, et de provenance suisse et/ou européenne, en sont des exemples. En outre, pour nos événements d’entreprise, nous choisissons le plus souvent possible des produits locaux.



MY OWN

**LUGANO  
REGION**

## **Contrôle**

Cette *Sustainability Policy* sera mise à jour annuellement en intégrant l'avancement des projets, les objectifs atteints et les éventuels nouveaux objectifs.

Massimo Boni

*Directeur*

Paolo Filippini

*Président*