MY OWN
LUGANO
REGION

Prepararsi a Swisstainable

“Gastronomy”

INDICE

01. CONTESTO

02. COS’È SWISSTAINABLE?

03. PERCHÈ SWISSTAINABLE?

04. COME SI DIVENTA SWISSTAINABLE?

- LIVELLO I
- LIVELLO II
- LIVELLO III

01. CONTESTO

Cosa sono lo «Sviluppo Sostenibile» e il «Turismo Sostenibile»?

SVILUPPO SOSTENIBILE

"Lo sviluppo sostenibile consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni **senza compromettere** la possibilità delle **generazioni future** di soddisfare i propri." (1)

TURISMO SOSTENIBILE

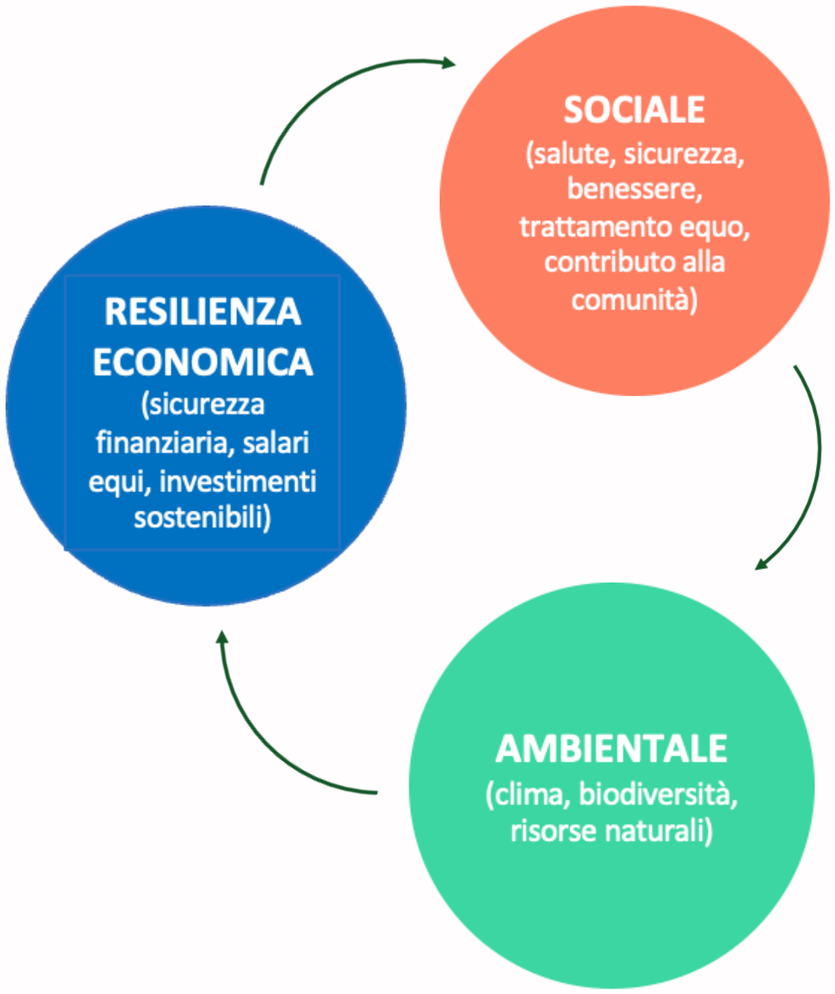
"Il turismo sostenibile tiene pienamente in considerazione i suoi **impatti economici, sociali e ambientali, attuali e futuri**, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti." (2)

ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE)

L'acronimo **ESG** fa riferimento alle 3 aree: **ambientale (E), sociale (S), governance (G).**

Data la peculiarità settore turistico, si fa spesso riferimento alle aree:

- Ambientale (E - Environment)
- Sociale (S - Social)
- Resilienza economica (E – Economic resilience)



Fonti:

(1) United Nations, The Sustainable Development Agenda

(2) United Nations World Tourism Organization, Sustainable Development

Contesto ed impatti del settore turistico

Si stima che il **settore dei viaggi e del turismo rappresenti circa il 10% delle emissioni globali di gas serra**.
Senza intervenire le emissioni del settore cresceranno del **5% all'anno**.

I **trasporti**, lo **shopping** effettuato dai visitatori e il **cibo** rappresentano i principali contributori.

Il settore dei **viaggi** e del **turismo** ha uno dei più rilevanti **impatti sociali**, avendo impiegato ad esempio oltre **330 milioni di persone nel 2019** (oltre 270 milioni nel 2020). Inoltre, si stima che, nel 2019, il settore abbia generato **1 lavoro su 10 a livello globale**.

Negli ultimi 50 anni, **gli arrivi internazionali sono cresciuti da 200 milioni a circa 1,6 miliardi**.
Questa crescita ha avuto innumerevoli **vantaggi economici e sociali, quali un contributo del settore pari al 10%** del PIL mondiale.

Fonti:
Impatto ambientale: Levine, A., Guggenheim, J., Taylor, L., Guggenheim, S., Abreu, M., Patel, D., Steering consumers to greener travel and tourism choices, 2023
Impatto sociale: World Travel & Tourism Council, Travel & Tourism Economic Impact 2022 – Global Trend, August 2022
Impatto economico: World Economic Forum, Ten Principles for Sustainable Destinations: Charting a new path forward for travel and tourism, September 2022

Sostenibilità come leva strategica di business

Per la politica, l’economia e i consumatori è fondamentale che **le risorse siano utilizzate in modo responsabile**.

Le Nazioni Unite hanno definito a tale scopo **17 obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile**.

Il **Consiglio Federale svizzero** si è impegnato a rendere la Svizzera **neutrale** dal punto di vista **climatico entro il 2050**.

Di conseguenza è fondamentale un posizionamento sempre più **sostenibile** del settore **turistico in Svizzera**.

Viaggiatori responsabili

Circa il **76% dei viaggiatori** globali afferma di voler **viaggiare in modo più sostenibile** nei prossimi 12 mesi (1), in particolare:

- 5% in più rispetto ai dati del 2022
- 16% in più rispetto ai dati del 2021

76%

dei turisti globali vuole viaggiare in modo più sostenibile nel prossimo anno

Nell'ultimo anno, una percentuale significativa di viaggiatori ha adottato alcune **azioni per un futuro più sostenibile** (2):

- Spegnere l'**aria condizionata** negli alloggi quando non si è presenti **67%**
- Riutilizzare più volte lo stesso **asciugamano** **60%**
- **Spegnere le luci** e gli **elettrodomestici** negli alloggi quando non si è presenti **77%**
- **Riciclare i rifiuti** quando si è in viaggio **45%**
- Rinunciare alla **pulizia giornaliera** della camera **40%**

Fonte:

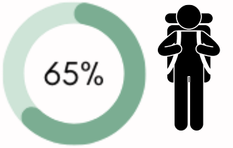
(1) Global Sustainable Tourism Council, Cost vs Conscience: Booking.com Delves into the Dilemma Dividing Sustainable Travel in 2023, April 2023

(2) Booking.com, Sustainable Travel Report 2023

Strutture ricettive e garanzie

L'industria dei viaggi è volta a ottenere le fiducia e **soddisfare le aspettative dei propri ospiti** che sono sempre più **responsabili** e cercano una **garanzia credibile di sostenibilità** quando prenotano la loro esperienza di viaggio (1).
Le **certificazioni** e i **marchi ufficiali di sostenibilità** rappresentano, a livello globale, sempre più uno **strumento di scelta** tra le varie strutture ricettive (2):

Il **65%** dei viaggiatori soggiornerebbe più volentieri in una **struttura** ricettiva sapendo che ha una **certificazione** o un **marchio sostenibile**



Il **59%** dei viaggiatori vuole **filtrare le proprie opzioni** per una prenotazione futura, tenendo in considerazione solo quelle con una **certificazione sostenibile**

3 strutture ricettive su 4 dichiarano di aver implementato misure sostenibili, principalmente in cinque categorie chiave: rifiuti, energia e gas serra, acqua, sostegno alle comunità locali e protezione della natura.

Tuttavia, solo un terzo (31%) comunica i propri sforzi in modo proattivo ai potenziali ospiti, e ciò avviene per lo più al momento del check-in (59%).

Di conseguenza, i partner ricettivi sono incoraggiati ad aggiornare le loro informazioni sulla sostenibilità e le loro scelte in ambito di **riconoscimento e garanzia** per gli opsiti.

Fonti:
(1) Booking.com, Sustainable Travel Report 2023
(2) GlobalNews.Booking.com, Booking.com's 2021 Sustainable Travel Report Affirms Potential Watershed Moment, 2021

02. COS'È SWISSTAINABLE?

Cos’è Swisstainable?

PROGRAMMA

Swisstainable è un **programma** che promuove un **nuovo modo di viaggiare**.
Le **aziende turistiche** possono entrare a far parte del **programma** dimostrando il loro impegno per la sostenibilità (*).

OBIETTIVO

La **Svizzera** è attenta a creare un **rapporto armonico tra le esigenze degli ospiti, la popolazione locale e l’ambiente.**
Viaggiare in modo sostenibile infatti non implica per forza delle rinunce, ma significa più **consapevolezza**.
Swisstainable coglie tale spirito essendo sinonimo di:

- Vivere da vicino la **natura** incontaminata;
- Conoscere l’**autentica cultura** locale
- Consumare **prodotti regionali**

LIVELLI

Livello I – Committed

Il **livello I** è rivolto ad **aziende** che vogliono **impegnarsi per una gestione aziendale sostenibile**

Livello II – Engaged

Il **secondo livello** richiede un maggiore impegno:
è necessaria una **certificazione** o un'altra **credenziale** in almeno un'area di sostenibilità.

Livello III – Leading

Questo **livello** è rivolto alle aziende che hanno già una **certificazione di sostenibilità completa e riconosciuta**,
in una delle dimensioni di sostenibilità e che sia regolarmente verificata da terzi.

(*) Swisstainable non costituisce un label o una certificazione

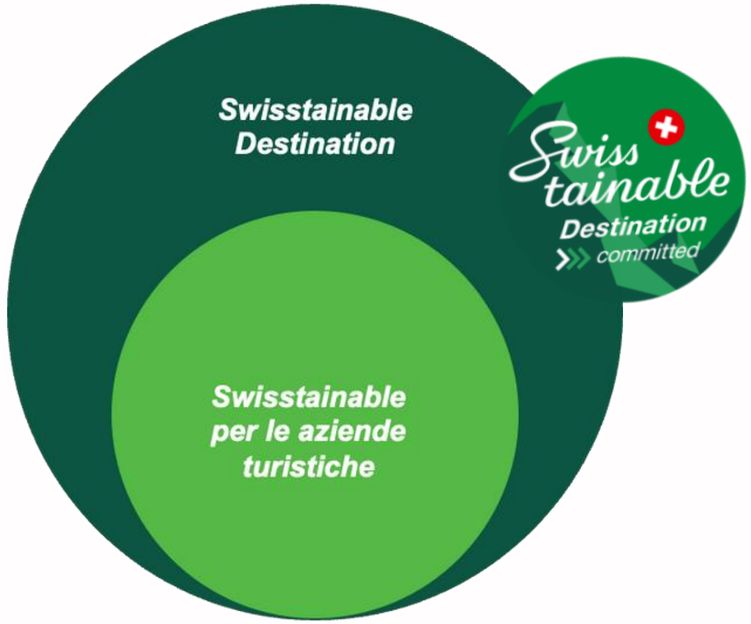
Swisstainable per le aziende turistiche & Swisstainable Destination

Swisstainable è un programma volontario che **si rivolge ad attori che offrono servizi turistici sia a livello di destinazione che a livello di strutture**.

Questo permette che gli sforzi si completino a vicenda, con le **destinazioni che forniscono il quadro generale e stabiliscono gli obiettivi a livello di destinazione turistica**, e le singole **strutture che implementano queste pratiche quotidianamente** per creare un impatto tangibile.

È quindi un'iniziativa focalizzata sulla sostenibilità nel settore turistico svizzero, progettata per allinearsi sia agli standard di sostenibilità nazionali che internazionali.

Swisstainable Destination prevede una **diffusione minima** di strutture alberghiere e non, affiliate sul territorio.



Destinazione Ticino

03. PERCHÈ SWISSTAINABLE?

Vantaggi dell’affiliazione a Swisstainable

- Acquisire **competitività** nei confronti del crescente gruppo target di turisti attenti alla sostenibilità
- Possibilità di utilizzare il **marchio Swisstainable** e il **relativo livello** per posizionare la propria azienda
- **Promozione** da parte di **Svizzera Turismo** e altre organizzazioni come struttura attenta allo sviluppo sostenibile
- **Accesso alla rete di Swisstainable**: opportunità di networking e know-how nel campo del turismo e della sostenibilità
- Aumentare l'**attrattività** per il mercato del lavoro
- **Contribuire** allo **sviluppo sostenibile della Svizzera**
- **Visibilità** sul sito delle Organizzazioni turistiche regionali: Agenzia turistica ticinese; Ente turistico del Luganese; OTR Mendrisiotto e Basso Ceresio; OTR Lago Maggiore e Valli; OTR Bellinzonese e Alto Ticino
- Ottenimento eventuale **bonus di due punti percentuali aggiuntivi** sul sussidio concesso, qualora ottenuto certificato di livello II o III

04. COME SI DIVENTA SWISSTAINABLE?

LIVELLO I

Modalità d’adesione in 4 semplici passaggi per le aziende

Il programma Swisstainable è **aperto a tutte le strutture turistiche svizzere** di tutti i settori con un'offerta turistica visibile.

Vi possono partecipare sia le **strutture che intendono avviare un percorso di sviluppo sostenibile** sia quelle che sono **già in possesso di altre certificazioni di sostenibilità.**

Per visionare strutture ed attività già aderenti a Swisstainable, è possibile consultare il **sito web «myswitzerland»** a questo link.

1

Identificare una persona o un team incaricato della sostenibilità per la partecipazione al programma swisstainable

Questo è richiesto affinché Swisstainable abbia una persona o un team di riferimento da contattare.

2

Iscrizione tramite codice QR

A seguito dell’iscrizione tramite codice QR, vi saranno recapitate 2 e-mail:

1. con documenti da compilare
2. con il link d'accesso al profilo su cui caricarli

3

Compilare i 3 documenti richiesti e caricarli sul sito:

A. Dichiarazione d’Impegno

B. Check della sostenibilità

C. Piano d’azione (definire 3 misure d’attuare nei prossimi 2 anni)

4

Pagamento della quota annuale

A partire dal 2024, è stata introdotta una quota di partecipazione annuale per tutte le aziende partner del programma.

Il modello di prezzo è decrescente rispetto al livello. Il dettaglio dei costi è disponibile a pag. 22.

LIVELLO I

Documenti Swisstainable da compilare – illustrativo (1/3)

3 **Compilare i documenti e caricarli sul sito:** ***A. Dichiarazione d'Impegno***

Programma di sostenibilità
del turismo svizzero.

Dichiarazione di impegno.

La dichiarazione di impegno comune costituisce la base del programma Swisstainable. Esprime concetti inerenti ai valori e alla responsabilità dell'azienda/dell'organizzazione. Illustra inoltre i dodici aspetti che devono essere valutati nel check della sostenibilità.

Premessa

- Siamo consapevoli della nostra responsabilità per uno sviluppo sostenibile della nostra azienda/organizzazione e facciamo il possibile affinché anche i nostri nipoti possano conoscere e vivere la nostra destinazione turistica in tutta la sua bellezza e varietà. Una sostenibilità intesa come «sostenibilità per i nostri nipoti».
- Contribuiamo in tal modo all'attuazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) stabiliti dalle Nazioni Unite della Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030 definita dal Consiglio federale e al posizionamento della Svizzera come destinazione di viaggio sostenibile.
- In ogni decisione che adottiamo teniamo sempre conto degli aspetti ecologici, sociali ed economici e li gestiamo con prudenza.

Ambiente

1. Natura e paesaggio
Siamo consapevoli del ruolo centrale che elevate qualità paesaggistiche e architettoniche svolgono per l'attrattiva del turismo e sfruttiamo queste opportunità nello sviluppo dell'offerta turistica e nelle iniziative di promozione. Rispettiamo gli spazi naturali sensibili e le zone protette, promuoviamo la biodiversità, concentriamo i progetti turistici in spazi poco sensibili e contribuiamo a uno sviluppo territoriale sostenibile.

2. Acqua, aria e suolo
Aumentiamo continuamente l'efficienza delle risorse, in modo particolare nell'impiego di risorse naturali come l'acqua, l'aria e il suolo.

3. Energia e clima
Ottimizziamo il consumo energetico con decisioni accorte di approvvigionamento e di investimento, promuoviamo fonti energetiche rinnovabili e riduciamo le emissioni che compromettono il clima.

4. Mobilità
Supportiamo interessanti soluzioni di mobilità multimodali e rispettose dell'ambiente, a beneficio dei nostri ospiti e dell'impatto ambientale.

5. Rifiuti
Riduciamo al minimo i rifiuti evitandone o limitandone la produzione e ricorrendo al riciclo e alla raccolta differenziata.

Società

6. Popolazione e cultura
Aiutiamo a potenziare l'identità regionale e i circuiti regionali. Coinvolgiamo la popolazione locale nei nostri progetti, promuoviamo la cultura regionale e creiamo le condizioni per un contatto fra gli ospiti e la popolazione.

7. Esigenze specifiche degli ospiti
Andiamo incontro a esigenze specifiche degli ospiti, teniamo conto in particolare di strutture a misura di famiglia, dell'assenza di barriere o delle intolleranze alimentari e ampliamo costantemente i servizi che offriamo.

8. Condizioni di lavoro e pari opportunità
Offriamo condizioni di lavoro eque, ottimizziamo il grado di occupazione delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori, promuoviamo sia la loro partecipazione che la loro formazione continua, osserviamo il principio delle pari opportunità e di una vita equilibrata e contribuiamo all'integrazione sociale e interculturale.

9. Informazioni per gli ospiti e ospitalità
Vogliamo che i nostri ospiti vivano la sostenibilità, comunichiamo loro i nostri sforzi per renderlo possibile, li incoraggiamo ad adottare un comportamento rispettoso e li sorprendiamo con la nostra premurosa ospitalità.

Economia

10. Lavoro di mercato
Nel lavoro di mercato teniamo conto degli effetti degli arrivi sull'ecologia, potenziamo i mercati limitrofi e ci adoperiamo per un mix equilibrato di ospiti.

11. Posti di lavoro e cooperazioni
Ci impegniamo attivamente per un miglioramento del turismo inteso come fondamento importante dell'esistenza, offriamo interessanti posti di lavoro, rispettiamo i contratti collettivi di lavoro, assumiamo un atteggiamento cooperativo e coltiviamo partnership eque.

12. Innovazioni e redditività
Promuoviamo le innovazioni sostenibili, creiamo una redditività sufficiente e negli investimenti teniamo conto della sostenibilità finanziaria nonché della compatibilità ambientale e sociale.

Ci identifichiamo con l'impegno di sostenibilità del turismo svizzero, teniamo in considerazione gli aspetti della sostenibilità in tutte le decisioni che adottiamo e soddisfiamo i seguenti requisiti:

- i nostri sforzi a favore della sostenibilità è esplicitamente iscritto nella nostra strategia aziendale e di business, li esprimiamo in seno alla nostra organizzazione e nei confronti di terzi, li materializziamo con misure concrete e li mettiamo in atto con determinazione;
- in tutti i campi ci atteniamo alle normative vigenti;
- abbiamo una persona incaricata sostenibilità o un team di sostenibilità che garantisce l'attuazione dei nostri obiettivi di sostenibilità;
- soddisfiamo eventuali requisiti specifici delle associazioni mantello.

Luogo/data _____

Firma CEO, direttore generale/direttrice generale, amministratore delegato/amministratrice delegata _____

Firma incaricato/a sostenibilità risp. responsabile del team di sostenibilità _____

Ufficio

Ideazione & marketing

Swizzera Turismo.

Partner scientifica

Partner

LIVELLO I

Documenti Swisstainable da compilare – illustrativo (2/3)

3 *Compilare i documenti e caricarli sul sito:*

B. Check della sostenibilità

Programma di sostenibilità del turismo svizzero.

Check della sostenibilità.

Questa autovalutazione dovrebbe aiutarvi a riconoscere i punti di forza e di debolezza nelle tre dimensioni della sostenibilità e servire come base per ricavare misure nelle varie aree tematiche.

	Area tematica	Dichiarazione di impegno	Check della sostenibilità	Grado di adempimento (inserire una «x»!)							Idee di miglioramento, osservazioni
				per niente d'accordo 1	2	3	4	pienamente d'accordo 5	non rilevante / non si può rispondere	Ø	
Ambiente	Natura e paesaggio	1. Siamo consapevoli del ruolo centrale che elevate qualità paesaggistiche e architettoniche svolgono per l'attrattiva del turismo e sfruttiamo queste opportunità nello sviluppo dell'offerta turistica e nelle iniziative di promozione. Rispettiamo gli spazi naturali sensibili e le zone protette, promuoviamo la biodiversità, concentriamo i progetti turistici in spazi poco sensibili e contribuiamo a uno sviluppo sostenibile dell'ambiente.	a. Sfruttiamo gli straordinari pregi della nostra natura, dei nostri paesaggi e della nostra architettura nella creazione di offerte interessanti e ai fini di una comunicazione efficace.								
			b. Conserviamo i pregi del paesaggio e dell'architettura; nei progetti di infrastrutture e nelle attività offerte riduciamo al minimo l'impatto sul paesaggio e sull'architettura, ci concentriamo su aree poc sensibili e promuoviamo la biodiversità.								
	Acqua, aria e suolo	2. Aumentiamo continuamente l'efficienza delle risorse, in modo particolare nell'impiego di risorse naturali come l'acqua, l'aria e il suolo.	a. Incrementiamo l'efficienza delle risorse e riduciamo al minimo il consumo delle risorse naturali (come acqua, aria, suolo, materie prime) e l'impatto negativo su di esse mediante decisioni accorte								
			b. Limitiamo il più possibile il consumo delle risorse naturali con una gestione accorta delle stesse nell'erogazione quotidiana dei servizi e riduciamo le emissioni acustiche moleste.								
	Energia e clima	3. Ottimizziamo il consumo energetico con decisioni accorte di approvvigionamento e di investimento, promuoviamo fonti energetiche rinnovabili e riduciamo le emissioni che compromettono il clima.	a. Riduciamo sempre al minimo il consumo di energia mediante misure di risparmio energetico, in particolare mediante decisioni accorte di investimento e di approvvigionamento in tutti i campi (es.:								
			b. Aumentiamo la percentuale di fonti di energia rinnovabili sul consumo totale di energia e investiamo nell'ottimizzazione ecologica di stabili, sistemi di riscaldamento, impianti di produzione								

LIVELLO I

Documenti Swisstainable da compilare – illustrativo (3/3)

3 *Compilare i documenti e caricarli sul sito:* *C. Piano d'azione*

Programma di sostenibilità del turismo svizzero
RIepilogo delle misure

Azienda:

Data di inizio:
Data di fine (al più tardi 2 anni dopo l'inizio):

Annotate 3 misure di sostenibilità da implementare nella vostra azienda nei prossimi 24 mesi. Nelle schede "Misura 1, 2, 3" sono definite le sottofasi delle rispettive misure.

Nella colonna "Stato", le misure possono essere contrassegnate come completate dopo l'attuazione. Non elencare misure che sono già state completate al momento dell'iscrizione al programma Swisstainable.

Misure	Ambito della sostenibilità	Responsabilità	Scadenza	Stato
1. misura				
2. misura				
3. misura				

Misura 1

Ambito della sostenibilità:

Misura	Responsabilità	Scadenza	Stato
Passo 1			
Passo 2			
Passo 3			
Ulteriori passi			

LIVELLO II

Livello II Engaged – Aziende settore “Gastronomy”

In aggiunta ai 4 requisiti necessari per partecipare al livello I, **per qualificarsi al livello II una struttura deve disporre di una certificazione riconosciuta in almeno una dimensione della sostenibilità.** Ciò significa che l'azienda ha già iniziato il proprio percorso verso pratiche sostenibili, possibilmente concentrando i suoi sforzi in aree specifiche come ad esempio l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti o in ambito sociale.

Certificati riconosciuti - «Livello II - certificato singolo»

Le aziende che presentano **uno dei certificati riconosciuti** in conformità all’ «*Elenco dei certificati riconosciuti Livello II (come certificato singolo)*» accedono direttamente al livello II.
In linea di massima il certificato è inerente a più aspetti di una dimensione della sostenibilità.

Certificati riconosciuti «Livello II - in combinazione»

Si può raggiungere il livello II anche con una **combinazione di almeno due certificati inerenti sotto-aspetti della sostenibilità**.
Sono riconosciuti certificati, autodichiarazioni e la partecipazione a iniziative e programmi
(non sono tuttavia generalmente riconosciute le semplici adesioni e registrazioni).

Qui è disponibile un manuale contenente brevi descrizioni dei certificati e link alle rispettive organizzazioni

LIVELLO III

Livello III Leading – Aziende settore “Gastronomy”

Questo è il livello più alto di Swisstainable e si rivolge alle **strutture che hanno già ottenuto una certificazione di sostenibilità completa e riconosciuta che copre tutte le dimensioni della sostenibilità**.
Le aziende a questo livello sono soggette a verifiche esterne regolari per garantire che mantengano i loro **elevati standard di sostenibilità**. I certificati soddisfano requisiti elevati in termini di impegno nella sostenibilità e di norma vantano un riconoscimento ufficiale (ad es. GSTC e/o HotellerieSuisse).

Certificati riconosciuti - «Livello III »

ECOCOOK
Green Key
ECOENTREPRISE
Valais excellence CERTIFIED
EARTHCHECK
GOOD TRAVELSEAL
ibex fairstay
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO 20121:2012

Qui è disponibile un manuale contenente brevi descrizioni dei certificati e link alle rispettive organizzazioni

Cosa succede dopo la presentazione dei documenti richiesti?

PASSI PRATICI

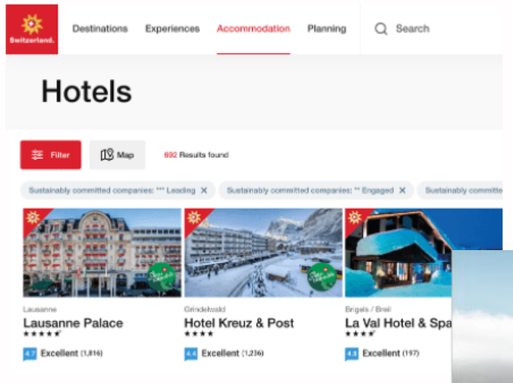
Dopo aver presentato tutti i documenti richiesti per partecipare al programma Swisstainable, seguiranno altri due fasi:

1. **Decisione dell'organismo di controllo**: Dopo aver controllato tutti i documenti, l'ufficio di Swisstainable rilascerà l'attestato Swisstainable con l'indicazione del livello raggiunto, **valido per 4 anni.**

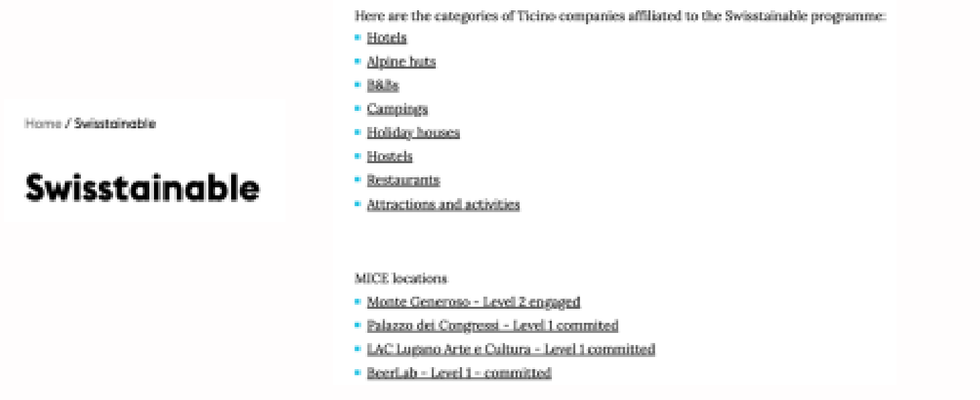
2. Verifica e rinnovo: Le strutture partecipanti, **dopo due anni**, sono tenute a riferire all'ufficio Swisstainable lo **stato di attuazione delle misure di sostenibilità presentate.** Devono inoltre **definire tre nuove misure da attuare nei 24 mesi successivi.**

N.B. Il passaggio a un altro livello è possibile in qualsiasi momento, dopo aver fornito la relativa prova di sostenibilità.

BENEFICI



Visibilità della tua attività sul web in riferimento ad un' esperienza turistica sostenibile



A quanto ammontano i contributi annuali per azienda?

A partire dal 2024, è stato introdotto un **contributo annuale che tutte le aziende partner del programma dovranno pagare**, rispetto al quale trovate ulteriori dettagli nella tabella e al seguente link.

Contributi annuali dal 2024

Categoria	Livello I - committed	Livello II - engaged	Livello III - leading
Contributo annuale standard	CHF 300	CHF 250	CHF 200
Contributo annuale microimpresa (1-10 collaboratrici/tori / equivalente a tempo pieno)	CHF 150	CHF 125	CHF 100
Contributo annuale membro (*) (20% di sconto)	CHF 240	CHF 200	CHF 160
Contributo annuale microimpresa membro* (20% di sconto)	CHF 120	CHF 100	CHF 80

- **I contributi annuali saranno applicati al momento della classificazione**, tramite fattura digitale all'attenzione della persona di contatto registrata nell'ambito del programma.
- Se si effettua una **registrazione consolidata di più aziende, si otterrà una riduzione di prezzo del 10%**.
- Se la vostra organizzazione è **membro di una delle organizzazioni partner del programma, potete beneficiare di una riduzione di prezzo del 20%**.(*)

(*) Fa fede l'adesione diretta a una delle seguenti organizzazioni partner di Swisstainable: GastroSuisse, HotellerieSuisse, Rete dei Parchi Svizzeri, Parahotellerie Schweiz, CDR, Svizzera Turismo, Club Alpino Svizzero CAS, Federazione Svizzera di Viaggi, Federazione svizzera del turismo, Funivie Svizzere, Swiss Snowsports, Unione dei trasporti pubblici, Associazione delle aziende svizzere di navigazione, Associazione svizzera dei managers del turismo, zooschweiz/zoosuisse.

CONTATTI

Luisa Pedrini (ATT): sostenibilita@ticino.ch

Sibilla Rezzonico (OTRL): sustainability@luganoregion.com

Ruppi Felder (OTRBAT): ruppi.felder@bellinzonaevalli.ch

Serena Moratti (OTRMBC): serena.moratti@mendrisiottoturismo.ch

Laura Beretta (OTLMV): laura.beretta@ascona-locarno.com

STV
Federazione svizzera del turismo
Finkenhubelweg 11
3012 Berna
+41 31 307 47 47
info@stv-fst.ch
swisstainable@stv-fst.ch

2024

TICINO

Swiss tainable