



MY OWN

**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

UFFICIO MEDIA

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 55

media@luganoregion.com
www.luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 26 novembre 2020

Assemblea Generale Ordinaria del Consuntivo 2019 dell'Ente Turistico del Luganese.

Al fine di tutelare la salute dei soci e dei propri collaboratori e nel pieno rispetto delle Direttive Federali e Cantonali per contenere la diffusione della pandemia COVID-19, per la prima volta nella storia dell'Ente Turistico del Luganese (ETL) i soci si esprimeranno in merito all'esercizio 2019 tramite voto per corrispondenza.

I soci dell'Ente potranno così esercitare i loro diritti societari esprimendo il voto per corrispondenza.

Il Presidente, **Bruno Lepori**, a nome del Consiglio di Amministrazione, della Direzione e dei collaboratori è dispiaciuto di non poter accogliere di persona i soci, durante il consueto appuntamento annuale per l'Assemblea del Consuntivo.

Facendo riferimento al 2019 il Presidente Lepori sottolinea che in base ai dati dei pernottamenti alberghieri (922'176 nel 2019), l'andamento annuale della destinazione è stato complessivamente stabile (-458 pernottamenti ovvero -0.05% in meno rispetto al 2018). Nel 2019, rispetto al 2018, si è infatti registrato un notevole incremento dei pernottamenti degli ospiti degli Stati Uniti (+ 10'188 ovvero +23.2%) grazie anche alle attività di promozione effettuate negli ultimi anni da parte dell'ETL. Questo trend positivo ha così consentito di bilanciare il calo sensibile dei pernottamenti relativi all'Italia (-4'175 ovvero -4.2%) e ai paesi GCC (-7'652 ovvero -20.6%), probabilmente dovuto anche al caldo estivo che ha spinto gli ospiti verso mete montane o più fresche.

Con la costante evoluzione della domanda e al fine di adeguare l'offerta turistica e la promozione alle esigenze dell'ospite, nel 2019 il Consiglio di Amministrazione con la consulenza dell'agenzia Schmid, Pelli & Partner ha effettuato una revisione della strategia dell'ETL, che il Presidente Lepori commenta così: *"Durante il processo di ridefinizione della strategia in ottica 2023 sono stati stabiliti i capisaldi, quali la missione, la visione, il posizionamento della destinazione e i mercati di riferimento, che ci consentono di essere più competitivi a livello nazionale ed internazionale; seguendo la sua missione, l'Ente promuove il rinnovamento e lo*



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

sviluppo dell'offerta regionale in collaborazione con i partner dei settori pubblico e privato, al fine di produrre valore aggiunto per gli ospiti della destinazione."

La strategia dell'ETL pone sempre al centro l'ospite e continua nel processo di digitalizzazione della comunicazione e dell'informazione al turista. Inoltre, fa leva sulle peculiarità che contraddistinguono il nostro territorio, tra cui le bellezze paesaggistico-naturali, la cultura, l'enogastronomia e l'offerta per il settore business e congressuale del Luganese.

A questo proposito, il Direttore **Alessandro Stella**, fa presente che il 2019 è stato un anno caratterizzato da numerose iniziative promozionali e da progetti che hanno coinvolto tutti i settori dell'Ente, come ad esempio l'anniversario dei 130 anni dalla nascita della promozione turistica del Luganese.

Dal restyling del sito www.luganoregion.com per offrire una migliore esperienza di navigazione agli utenti, alla comunicazione tramite i canali social di Lugano Region, alla presenza ad azioni di marketing B2C e B2B sui diversi mercati strategici, il team si è occupato della promozione sia in ambito *leisure* che MICE. Tra le tante attività si segnalano in particolare l'accoglienza nella regione di operatori turistici e di giornalisti svizzeri ed internazionali, la campagna di comunicazione "impulso" iniziata nel 2018 mirata al mercato svizzero e gli eventi "A Taste of Lugano", organizzati insieme ai partner locali, ATT SA e Svizzera Turismo per gli operatori turistici e i media a Los Angeles.

Per rispondere al costante cambiamento delle esigenze dei visitatori, l'Ente ha anche sviluppato nuovi prodotti turistici in collaborazione con i partner locali, tra cui le attività intorno alle vette del Ceresio, le esperienze enogastronomiche, le avventure per le famiglie e l'offerta turistica per gli amanti della mountain bike.

Grazie alla collaborazione con il campione del mondo e olimpico della mountain bike, Nino Schurter, la regione del Luganese ha iniziato a posizionarsi a livello nazionale ed internazionale come meta per la MTB; i post e le stories relativi al Luganese sui suoi canali social hanno raggiunto centinaia di migliaia di followers e fans.

Per maggiori dettagli sulla Relazione 2019 si prega di consultare il sito di Lugano Region al link: www.luganoregion.com/assemblea.

I risultati delle votazioni verranno pubblicati sulla pagina del sito di Lugano Region dedicata alle assemblee, all'indirizzo www.luganoregion.com/assemblea, a partire da giovedì 17 dicembre 2020 e verranno pubblicati sul foglio ufficiale.

Segnaliamo infine che l'Assemblea dedicata al Preventivo 2021 si terrà nella primavera del 2021 grazie alla deroga concessa dal Consiglio di Stato della Repubblica e Cantone Ticino.