



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

ALESSANDRA DE STEFANO
Media Relations Manager

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
www.luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 10 aprile 2019

Conferenza stampa Lugano Region

Si è svolta questa mattina alle 10:30, presso il Ristorante Orologio, la Conferenza Stampa di Lugano Region relativa alle tematiche principali dell'offerta turistica 2019.

Le attività sportive di tendenza da praticare nella regione

La regione del Luganese con il suo clima mite, più di 2300 ore di sole all'anno e un territorio, che spazia dalla città con il lago alla montagna con viste panoramiche, permette di praticare molti sport all'aria aperta. La destinazione, infatti, offre più di [830km di escursioni](#) per visitare la regione in totale libertà e in contatto con la natura e più di [370km di percorsi panoramici di Mountain Bike](#) tra i quali spicca senza dubbio il [Lugano Bike 66](#), uno dei più spettacolari a livello svizzero. L'offerta della Mountain Bike sarà veicolata in primis anche dall'attuale campione mondiale nonché sportivo svizzero dell'anno 2018, Nino Schurter, sino al 2020. Il campione è infatti uno dei primi fan della nostra regione che considera un paradiso per gli amanti della bicicletta. Tramite il nuovo video, dove è protagonista insieme a Filippo Colombo campione mondiale U23 e i post sui canali social promuoverà la regione. Sarà inoltre presente ai Bike Days di Solothurn presso lo stand che condividiamo con Ticino Turismo venerdì 10 maggio 2019 per un'ora di autografi.

Nel contesto della campagna città svizzere di Svizzera Turismo, Urban feelings +, Lugano si è incentrata sul tema "Urban Fit", rappresentato attraverso la Key Story 2019 con protagonista l'ultra maratonete ticinese Filippo Rossi che si allena nella sua bella Lugano. La città infatti si predispone bene come centro fitness all'aperto, offrendo non solo palestre indoor ma anche outdoor, itinerari per runners, [percorsi ciclabili su strada guidati](#), sport acquatici, momenti di meditazione e relax, [manifestazioni ed eventi](#) per tutto l'arco dell'anno, sia per sportivi principianti, sia per quelli invece che amano le sfide in un clima di competizione, il tutto sempre circondato da un panorama meraviglioso.

Restando sempre in tema 2 ruote, in tutta la regione sono state potenziate le stazioni PubliBike dove è possibile noleggiare una bicicletta o una e-bike attraverso una comoda App. In collaborazione con la città di Lugano si sta lavorando per definire dei nuovi itinerari dove le persone, in sella alla loro bicicletta a noleggio, potranno scoprire nuove sfaccettature della regione.



La regione, per di più, conta 20 strutture d'alloggio "[Bike Friendly](#)", 2 delle quali di nuova adesione, un fatto che indica la forte crescita dell'interesse per quello che è il turismo in bicicletta.

Nel discorso di attività all'aria aperta non mancherà la promozione delle sei [risalite in vetta](#), tramite proposte di escursioni individuali e le nostre [escursioni guidate](#) al Monte San Salvatore e al Monte Brè, da metà aprile a metà ottobre, tutte a breve distanza dal centro cittadino ed ideali per una gita fuori porta o per chi visita Lugano anche solo in giornata. In alta quota sarà possibile non solo ammirare meravigliose vedute a perdita d'occhio, ma anche gustare prelibatezze locali, fare escursionismo a piedi o su due ruote, parapendio o imbattersi in [sentieri tematici](#) adatti a tutti, grandi e piccini. Tra quest'ultimi i più apprezzati, soprattutto dalle famiglie, sono quelli del [Parco San Grato di Carona](#), il giardino botanico e fiore all'occhiello della destinazione che, con i suoi 62mila m², offre la più ampia collezione di azalee e rododendri dell'intera regione insubrica e che raggiungerà il massimo della sua fioritura proprio nelle prossime settimane.

Scendendo a valle, non può mancare una gita in battello sul [Lago di Lugano](#), che sia per una crociera o per spostarsi da un villaggio ad un altro per un pomeriggio di relax e divertimento. Saranno proprio i [villaggi](#), ricchi di opere artistiche di pregio e calati in uno scenario unico nel suo genere, ad offrire emozioni indimenticabili con i loro eleganti portici con le loro botteghe, animati da numerosi artigiani locali.

Una regione da gustare e da bere

Diverse le opportunità per chi ha poco tempo, ma vuole comunque godere delle attività legate all'enogastronomia e scoprire i [prodotti genuini locali](#), quali le castagne, il miele, vini e birre autoctone, affettati e formaggi dagli aromi e gusti particolari a seconda delle foraggere di cui si cibano gli allevamenti locali. Tra queste le 5 proposte di [escursioni enogastronomiche](#) a data fissa: le "Saturday Beer Tasting" (15.06 e 14.09), le "Saturday Wine Cellar Visits" (21.09 / 12.10 / 19.10 / 02.11 / 09.11), i nuovissimi itinerari "Sulla via degli alpeggi – Monte Lema" (16.06 / 21.07 / 08.09), "Il Sentiero di Sonvico" domenica 29.09 e il "Chestnut Day" domenica 13.10. Prosegue inoltre con successo la proposta "[Taste my Swiss City](#)" - tour indipendente enogastronomico di mezza giornata per scoprire i luoghi dove i locals abitualmente mangiano ed escono per una serata in compagnia in centro città.

Grandi mostre in una città scrigno

Per gli amanti della cultura, dalle luminose cromie di Hodler e Segantini al poliedrico geometrismo di Giacometti, passando per Gertsch, Gauguin e Munch: nell'arco del 2019, Lugano, metterà luce sugli ultimi due secoli di arte svizzera, con un occhio di riguardo alla scena artistica emergente elvetica, presentando il lavoro del giovane artista Julian Charrière, e anche alla grande fotografia internazionale rappresentata dallo statunitense William Wegman (qui per [maggiori informazioni](#)). E a proposito di luce, da metà marzo la scultura è protagonista in città con l'esposizione all'aria aperta di Helidon Xhixha, [Riflessi di Luce](#).



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

Oltre al [percorso di realtà aumentata 3D](#) della durata di 30 minuti nella zona del centro culturale cittadino [LAC Lugano Arte e Cultura](#) e la cinquecentesca [Chiesa di santa Maria degli Angeli](#), da non perdere le altre visite in 3D di Villa Ciani, Museo delle Dogane, Museo della Pesca e Museo del Malcantone.

130° anniversario del turismo luganese

Il 2019 è un anno ricco di anniversari, oltre al 60° della Swissminiatur, anche il turismo luganese festeggia i suoi 130 anni. Per l'occasione stiamo organizzando a dicembre 2019 una giornata di Forum sul turismo e in data 23.03.2019 è stata organizzata la visita in anteprima alla mostra di Hodler – Segantini – Giacometti presso il LAC per ringraziare tutti i soci dell'Ente Turistico del Luganese della loro fedeltà prestata in tutti questi anni.

Nuovo materiale di comunicazione

Dopo un anno dalla presentazione del nuovo brand regionale tutti i supporti online e offline sono stati migliorati per offrire ai turisti strumenti utili, funzionali ed emozionali per presentare al meglio l'offerta turistica regionale. Tra questi strumenti sono stati ripristinati i prospetti in formato tascabile A6, sono stati creati nuovi servizi fotografici e 13 nuovi video che rappresentano tutti i canali del brand, compreso uno di destinazione nel quale sono state montate delle riprese, le migliori di tutte le 12 tematiche. Fotografie e video sono stati integrati sul sito web e saranno da supporto a campagne di promozione, presentazioni, divulgate tramite social media e sugli schermi negli uffici d'informazione.

Nuovi orari per gli Uffici d'Informazione Turistica

Dal 6 aprile al 20 ottobre 2019 è in vigore l'orario estivo (v. allegato). Per informazione le persone servite nei sei uffici informazione nel 2018 sono state più di 73'000, un +5% rispetto al 2017.