



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

ALESSANDRA DE STEFANO
Media Relations Manager

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
www.luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 23 aprile 2019

Lugano Region annuncia la sua entrata nel programma di Google dedicato ai contenuti digitali delle DMO.

La destinazione di Lugano è tra le prime in Svizzera a entrare a far parte del Programma “Google DMO Partnership Program”, lanciato nel 2017 a livello mondiale dal colosso americano.

“Sappiamo quanto sia importante ai giorni nostri la presenza nel mondo digitale di informazioni aggiornate e accurate per la scelta della propria meta di vacanze – spiega Gasparini Silvia, Communication Manager presso l’Ente Turistico del Luganese. Proprio per far fronte a questa necessità e al fatto che sempre più spesso gli utenti si basano sulla ricerca organica dei risultati di Google (si stimano più di 1 miliardo di utenti) oltre che al sito di destinazione, abbiamo deciso di aderire al programma che prenderà corpo a partire dal secondo semestre di quest’anno”.

Il programma permetterà all’ETL di migliorare la completezza e qualità delle attuali informazioni digitali della destinazione attraverso la loro ottimizzazione e divulgazione su Google Maps, Google Destinations, Google Trip App. I dati attualmente presenti nei vari prodotti Google sono infatti riconducibili alle schede chiamate “Business Listings”, che i singoli operatori e fornitori di servizi possono da sempre aggiornare a proprio piacimento, una volta “reclamata la proprietà” della struttura/esercizio.

“Questa procedura ha da sempre previsto una fase di “verifica di Google” che avveniva tramite una cartolina inviata via posta”. Da giugno 2019 l’ETL potrà verificare le singole “Business Listings” direttamente in loco attraverso un’applicazione digitale studiata appositamente per le DMO. In questo modo i partners non dovranno più aspettare i lunghi tempi di approvazione e potranno quanto prima iniziare ad ottimizzare il proprio posizionamento in Google, tra l’altro il tutto a titolo gratuito.

Questa iniziativa ci permetterà non solo di aggiornare e/o correggere le attuali informazioni che gravitano su Lugano come destinazione turistica, ma anche di diffondere il messaggio a livello globale che il Luganese è pronta ad accogliere turisti e offrire loro un’esperienza di primissimo livello fin dalla fase di pianificazione del proprio viaggio.

Per tutti i partners che volessero maggiori informazioni contattare
communication@luganoregion.com