

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 21 novembre 2019

Grande successo per la formazione introduttiva ai social media organizzata da Lugano Region e Mendrisiotto Turismo

Lugano Region e Mendrisiotto Turismo hanno proposto una formazione introduttiva all'importanza e alle strategie di comunicazione tramite i Social Media ai partner turistici delle due regioni (strutture d'alloggio, attrattori, musei e guide). Le due mattinate di lunedì 18 e giovedì 21 novembre 2019, svoltesi presso la sala del consiglio comunale di Riva San Vitale, sono state un grande successo per le oltre trenta persone iscritte che hanno mostrato un forte interesse sulla tematica interagendo durante le presentazioni e ponendo molte domande ai relatori.

L'iniziativa oltre a voler fornire delle nozioni in più sull'utilizzo dei Social Media a livello aziendale è servita anche per consolidare sempre di più la buona cooperazione tra Organizzazioni Turistiche Regionali e partner turistici con l'obiettivo di aggiornare sugli strumenti digitali efficaci e le tendenze per la promozione turistica.

In seguito alla buona riuscita del corso, le OTR valuteranno di proporre ulteriori appuntamenti nel 2020.

Per maggiori informazioni:

Alessandra De Stefano
Media Relations Manager
Organizzazione Turistica Regionale
del Luganese

media@luganoregione.com

+41 58 220 6565

Nadia Fontana Lupi
Direttrice
Organizzazione Turistica Regionale
Mendrisiotto e Basso Ceresio

n.lupi@mendrisiottoturismo.ch

+41 91 641 30 50