



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

ALESSANDRA DE STEFANO
Media Relations Manager

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
www.luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 3 dicembre 2019

Forum sul Turismo 02.12.2019 – La destinazione del Luganese è veramente turistica?

In occasione dei 130 anni di attività promozionale della regione, L'Ente Turistico del Luganese ha organizzato un Forum sul Turismo presso l'Hotel Splendide Royal, offrendo agli oltre 100 invitati, in collaborazione con l'Archivio Storico della Città di Lugano, una presentazione storica sul passato della destinazione, un'esposizione di pannelli raffiguranti foto e video e una tavola rotonda moderata da Alfonso Tuor, dove si sono confrontati sulla tematica turistica gli esponenti della politica, Christian Vitta e Roberto Badaracco e del mondo accademico Lorenzo Cantoni e Claudio Visentin.

Durante il Forum sul Turismo, attraverso la presentazione di Lisa Ferretti, ricercatrice con il mandato dall'Archivio Storico della Città di Lugano, si è voluto celebrare la promozione turistica ricordando come si è sviluppata la destinazione del Luganese dalla seconda metà Ottocento ad oggi. Successivamente i partecipanti si sono lasciati coinvolgere dall'interessante dibattito, dal quale sono usciti molti spunti, scaturiti dalle stimolanti domande di Alfonso Tuor, che caratterizzano l'opinione generale su quella che ne sarà della destinazione turistica. Si è voluto far leva sulle opportunità e sugli svantaggi delle nuove tendenze turistiche, sull'importanza delle nuove tecnologie, dei nuovi sistemi di comunicazione digitali, dei progetti cantonali già in corso e che si stanno sviluppando, i pro e i contro di AlpTransit e dell'aeroporto di Agno.

Al termine del dibattito si è svolta l'Assemblea Ordinaria dell'ETL. Il presidente Bruno Lepori ha fatto votare la Convenzione che regola le modalità di partecipazione di Lugano Region al finanziamento di attività promosse all'interno del Malcantone e finanziate anche dalla Fondazione Malcantone per un importo annuale di CHF 360'000.-. È stato inoltre votato il nuovo statuto che ha lo scopo principale di garantire un'equa rappresentanza nel Consiglio di Amministrazione (che sarà composto da 9 membri) dei comprensori e delle associazioni di categoria.

Sono state presentate le principali attività che verranno svolte nel 2020 ed il relativo preventivo.

Di seguito vi trasmettiamo il riassunto della presentazione "Dalla Pro Lugano a Lugano Region" al Forum sul Turismo e il discorso del presidente Bruno Lepori all'Assemblea dei soci.



Riassunto della presentazione di Lisa Ferretti, ricercatrice con il mandato di ricerca presso l'Archivio Storico della Città di Lugano in collaborazione con Lugano Region

Dalla Pro Lugano a Lugano Region: un percorso nella storia turistica della regione di Lugano da metà Ottocento ad oggi.

Storicamente la fortuna turistica del luganese va inserita nel contesto geografico dell'ampia area dei laghi prealpini di cui il Ceresio fa parte. Il progresso dei sistemi di trasporto e in particolare l'apertura della galleria ferroviaria del San Gottardo nel 1882, consentirono a Lugano di inserirsi tra gli "hauts lieux" del turismo internazionale.

Nella seconda parte dell'Ottocento iniziò la trasformazione del paesaggio, in particolare con la costruzione di alberghi e la valorizzazione del lago a scopi turistici. È in questo contesto che nacque nel 1888 la Pro Lugano; le iniziative di questo ente furono soprattutto legate al sostegno di opere pubbliche e di decoro urbano della città (illuminazione, acquedotto, panchine, belvedere...) e alla sua promozione turistica. Dal 1899, in un momento molto fertile per il turismo si coinvolsero i comuni limitrofi e l'ente divenne "Pro Lugano e dintorni". L'epoca d'oro del turismo si interruppe però con lo scoppio della Prima Guerra Mondiale e in questo periodo gli alberghi luganesi vennero utilizzati soprattutto per ospitare gli sfollati e gli esuli.

Alla fine della Grande Guerra, per risollevarlo il turismo e il settore alberghiero, avvenne la fusione tra la "Pro Lugano e dintorni" e "l'Associazione per la reclame collettiva". Dal 1921 si iniziarono a diffondere in larga misura in Svizzera e all'estero i primi prospetti della regione; nel luganese il turismo internazionale riprese con rinnovato vigore dal 1924.

Tra le due guerre la Pro Lugano e dintorni si fece promotrice di varie attività sportive che videro in quegli anni uno sviluppo importante, in particolare va segnalata l'appropriazione ludico-sportiva delle acque del lago con la costruzione del Lido di Lugano (aperto nel 1928). Da inizio Novecento si assistette anche all'avvento del turismo della salute e del benessere con prospettati effetti terapeutici, in particolare per le malattie respiratorie. Vennero dunque promosse case di cura in luoghi caratterizzati da clima mite e ampio soleggiamento (Kurhaus di Cademario e Sanatorio di Agra).

Evento determinante per Lugano negli anni dal 1933 al 1953 fu la "Fiera Svizzera di Lugano" che si distinse come la manifestazione economica più importante del Canton Ticino. Associata alla Festa della vendemmia, rappresentò un'importante occasione per incentivare il turismo.

La Seconda Guerra Mondiale influenzò ovviamente la vita economica, politica, sociale e culturale nella regione del Luganese. Anche in questo caso durante gli anni del conflitto si cercò di sfruttare al meglio la vasta disponibilità di pensioni e alberghi, che stavano soffrendo flussi turistici molto bassi, per ospitare profughi e rifugiati.

L'immediato dopoguerra vide una lenta ripresa e, grazie ai cambiamenti sociali, allo sviluppo ulteriore delle vie di comunicazione e al boom economico, tra il 1950 e il 1975 il turismo conobbe in Ticino un'espansione superiore alla media svizzera, diventando uno dei rami più importanti dell'economia locale. L'opera edificatoria più rilevante degli anni Sessanta, che contribuì a modificare in modo significativo il paesaggio ticinese fu la costruzione dell'autostrada. Essa favorì il turismo automobilistico e di massa.



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

Con la legge sul turismo entrata in vigore nel 1972 la “Pro Lugano” divenne “Ente turistico di Lugano e dintorni”; in questo periodo si assistette al tentativo di liberarsi da un’immagine banalizzata e folcloristica del nostro Cantone e si andò alla ricerca di un’identità diversa e più profonda, proponendo il Ticino come “Terra d’artisti”.

In questi anni, accanto alla dimensione turistica, la città di Lugano si andava affermando anche quale terza piazza finanziaria Svizzera e sorse l’esigenza di sviluppare i collegamenti aerei. Lo scalo di Lugano - Agno entrò negli anni Ottanta nella rete internazionale dei trasporti aerei conoscendo un lungo periodo di espansione; sviluppo interrotto, come noto, da alcuni anni.

Dagli anni Settanta una mancata pianificazione del territorio nel luganese non favorì purtroppo l’armonizzazione tra le necessità legate alla dimensione turistica, che ricercava la valorizzazione di ambienti paesaggistici e architettonici, e le esigenze della piazza finanziaria che necessitava imponenti edificazioni adibite soprattutto al terziario.

In particolare, a partire dagli anni Ottanta Lugano si fa notare per quanto riguarda il turismo dell’arte; ospita infatti moltissimi visitatori dapprima attirati a Castagnola dalla collezione Thyssen-Bornemisza a Villa Favorita, poi a Villa Malpensata presso il Museo d’arte moderna e oggi al MASI (Museo d’Arte della Svizzera italiana) presso il centro culturale LAC e il Palazzo Reali.

L’ultima legge sul turismo entrata in vigore nel 2015 presenta una nuova riorganizzazione cantonale che evidenzia quattro Organizzazioni Turistiche Regionali (OTR); è in questo contesto che nel 2018 appare il nuovo concetto di “Lugano Region” nato per far fronte alle nuove sfide, digitali e internazionali, facendo leva su un’ampia diversificazione e che valorizza le peculiarità del territorio.

Il futuro prossimo vedrà, nell’ambito di AlpTransit, una nuova rivoluzione dei trasporti anche per quanto riguarda il traffico regionale con l’apertura della galleria di base del Ceneri. Si apriranno così per il luganese nuove opportunità e nuovi interrogativi anche dal punto di vista turistico.



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

Discorso del presidente Bruno Lepori all'Assemblea dei soci.

Gentili Signore, Egregi Signori,
Cari soci, stimati rappresentanti dei media,

Sono lieto di darvi un cordiale benvenuto oggi a nome mio, dei Consiglieri di Amministrazione, della Direzione e del personale dell'Ente Turistico del Luganese.

Siamo felici di aver potuto celebrare questo pomeriggio l'anniversario dei 130 anni dalla nascita della promozione turistica del Luganese. Il Forum sul Turismo ha così permesso di affrontare delle tematiche di interesse comune sul futuro del turismo in Ticino. Sono emersi tanti spunti importanti e siamo tutti d'accordo nel seguire le nuove tendenze turistiche, instaurare sempre più sinergie e non perdere la volontà di collaborare per arrivare all'obiettivo comune di rimanere e migliorarci come destinazione turistica.

Rispetto al 2018 i dati statistici sui pernottamenti alberghieri 2019 hanno subito fino a settembre un leggero calo sia dal mercato estero - 1.1% che dal mercato svizzero -0.4% per un totale di soli -0.8%. Sappiamo già che nei mesi di settembre e ottobre le strutture sono soddisfatte dell'occupazione, complice sicuramente il bel tempo che caratterizza da diversi anni il periodo autunnale, ormai diventato una estensione della stagione estiva con temperature che oscillano dai 22 ai 26 gradi, ma questo non si deve pensare come unico fattore attrattivo. Da apprezzare e non tralasciare il grande lavoro di promozione della regione, le collaborazioni avute con i partner, il potenziamento e il perfezionamento della comunicazione in Svizzera e all'estero. Da sottolineare anche l'aumento dell'offerta turistica durante la bassa stagione, si pensi ai diversi grandi eventi che continuano da anni a richiamare un folto pubblico come la Festa d'Autunno o Lugano Città del Natale e gli eventi che organizzano diversi comuni durante le festività natalizie. L'ETL sostiene con la promozione attraverso i propri canali di comunicazione gli attrattori che con positività hanno deciso di cogliere la sfida tenendo aperta la propria struttura nel periodo autunnale e invernale, come la Swissminiatur o la funicolare del San Salvatore.

Il 2020 sarà per il Luganese un anno importante, un anno di svolta e non dobbiamo perdere il treno. Un treno che accorcerà i tempi di raggiungimento grazie all'apertura a dicembre della galleria di base del Monte Ceneri, un'occasione che deve venir sfruttata in modo intelligente per potenziare gli arrivi dei turisti esteri ma soprattutto svizzeri. L'ETL sta già lavorando e sviluppando progetti per invogliare i passeggeri nello sfruttare la mobilità su rotaia. Sono state sviluppate delle proposte di itinerario (le One Day Adventures) che prevedono lo spostamento per tutto il Ticino, facendo così utilizzare al massimo il Ticino Ticket. La settimana scorsa sono state messe online anche le nuovissime proposte di itinerario giornaliero per famiglie (le Family Adventures) le quali sono state possibili grazie alla fortissima collaborazione delle scuole elementari di Taverne dalle quali maestre e bambini si sono prestati nello svolgere le tante attività ticinesi dedicate appunto a grandi e piccini. Da oggi è disponibile anche il prospetto presso gli uffici informazione. Non abbiamo



pensato solo alle proposte di itinerari ma anche a posizionare il Luganese come meta perfetta per le aziende svizzere che cercano un luogo per i propri eventi e congressi.

La città l'anno prossimo sarà luogo di grandi eventi e congressi di alto rango, eventi esclusivi che confermeranno la destinazione come luogo perfetto per diverse tipologie di evento. La Guida Michelin ha scelto Lugano come destinazione per il proprio evento di presentazione della Guida Michelin Svizzera 2020, il 24 febbraio presso il LAC. Dal 20-22 marzo avrà luogo l'incontro annuale dei direttori degli hotel europei più prestigiosi (EHMA European Hotel Managers Association). Tornano gli Harley Days che porteranno nuovamente un'occupazione del 100% in tutte le strutture e animeranno la città a suon di rombo e di vario intrattenimento.

E successivamente all'elenco di tutti questi eventi di grande rilevanza, l'ETL è lieto di annunciarvi in anteprima, che con grande entusiasmo ha deciso di proporre un nuovissimo evento a tema anni '50 dal 5 al 7 giugno, il Summer Jamboree on the lake, si tratta di un format di un evento già esistente e consolidato in una regione italiana. Questa iniziativa non è un semplice evento in piazza ma riguarda tutta la città compresi negozi, strutture e tutte le aziende che avranno il piacere di sposare per due giorni lo stile anni '50.

L'assemblea ordinaria di dicembre è di solito riservata solo ai conti preventivi del nuovo anno che sta per iniziare. Questa volta invece il Messaggio sul preventivo è anticipato da due trattande che ritengo importanti:

- Una è la proposta di modifica degli statuti che ha quale scopo principale quello di garantire una composizione del Consiglio di Amministrazione che possa garantire un'equa rappresentanza nel Consiglio di Amministrazione (che sarà composto da 9 membri) dei comprensori e delle associazioni di categoria;
- L'altra è la proposta di formalizzare con una convenzione i flussi finanziari fra Lugano Turismo e la Fondazione Malcantone, ritenuta da noi il paniere di tutte le attività culturali e turistiche del Malcantone.

Al volgere di un anno ricco di sfide per la regione del Luganese e per il Cantone, quale presidente dell'ETL, vorrei esprimere i miei più sinceri ringraziamenti ai colleghi del Consiglio di Amministrazione e alle autorità degli organi di rappresentanza municipale e cantonale, per l'impegno e la collaborazione.

I miei ringraziamenti si estendono anche a tutti i collaboratori dell'Ente, che con passione e impegno profuso, si occupano di turismo. Un particolare ringraziamento anche a tutti i rappresentanti del settore turistico presenti questa sera, con cui il nostro Ente collabora direttamente o indirettamente a beneficio dei visitatori della nostra splendida regione.



MY OWN

**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

Grazie alla passione per il turismo, che accomuna tutti noi qui presenti e tutti coloro che lavorano nell'ambito di questo settore, alle sinergie e allo spirito di collaborazione, potremo affrontare i prossimi anni con positività al fine di rilanciare il turismo nel Luganese e in Ticino.

Per non dilungarmi oltre, vorrei concludere il mio saluto, augurando a tutti voi e alle vostre famiglie, un sereno Natale, felice anno nuovo, e un prospero futuro.

Bruno Lepori
Presidente
Ente Turistico del Luganese